



تأثير Google في المملكة العربية السعودية

PUBLICFIRST 



تأثير Google في المملكة العربية السعودية

PUBLICFIRST 

معلومات عنا

Public First هي شركة متخصصة في تقديم الاستشارات الاقتصادية وفي مجال السياسات. نحن متخصصون في أبحاث الرأي الكمية والنوعية، والنمذجة الاقتصادية وتحليل السياسات.

إن Public First عضو في مجلس الاقتراع البريطاني، ويضم فريقها خبراء اقتصاد وعلماء النفس المعرفي وخبراء في أبحاث الرأي ومستشارين سابقين في السياسة الحكومية.

A: Public First Ltd, Tufton Street, SWP QB, London

T: + (44) 020 368 72761

E: info@publicfirst.co.uk

www.publicfirst.co.uk

إخلاء مسؤولية: تم عمل البحث الخاص بهذا التقرير، ووقعت الفترة التي يغطيها، قبل جائحة كوفيد19- الأخيرة. هدف تشكيل نماذجنا واقتراحاتنا إلى قياس تأثير غوغل في عام 2019. بينما مازال الوقت مبكراً جداً للتأكد من الآثار الاقتصادية طويلة المدى للجائحة، شهدنا في الشهور الأخيرة كيف يمكن للوسائل الرقمية مساعدة العائلات على مواصلة الاطلاع والتواصل، والشركات التجارية على التكيف مع أساليب العمل الجديدة.

محتويات

أهم 10 استنتاجات	6
المقدمة	10
الاقتصاد	14
مساعدة العملاء	20
الأعمال والابتكار	30
العاملون والإنتاجية	50
الأمن	57
الملحق	62

10 طرق ساعدت بها Google حياة السعوديين في 2019

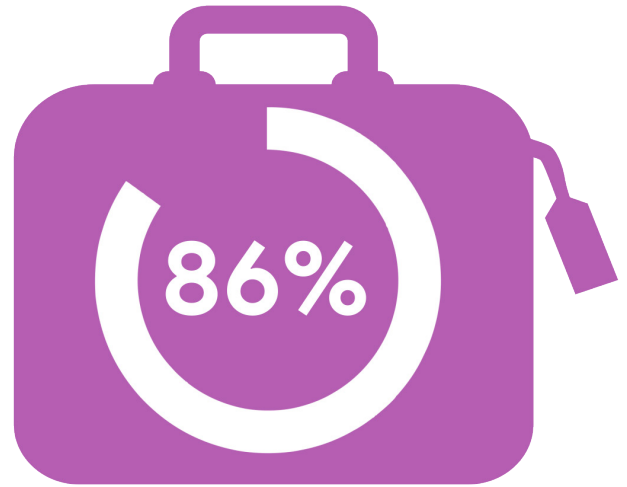
1

في المُجمل، نَقْدَر أن منتجات Google تولّد ما بين 4.3 و10.5 مليار ريال سعودي سنويًا في النشاط الاقتصادي. على مدار السنوات الخمس الماضية، نما النشاط الاقتصادي القائم على محرك البحث وإعلانات Google بنسبة 189% من حيث القيمة الاسمية.

10.5 مليار
ريال

2

تساعد Google قطاعات مثل السياحة على الازدهار. أكثر من 86% من مستخدمي محرك البحث من Google في المملكة العربية السعودية يستخدمونه مرة واحدة على الأقل في السنة لمساعدتهم في البحث عن عطلة ترفيهية، ووافقت 80% من الشركات السياحية على أن البحث عبر الإنترنت سهّل على السياح الوصول إلى شركاتهم.





يوفر محرك البحث من Google وخرائط Google للسعودي حوالي 36 ساعة في السنة.

3

ساعة
في السنة
36

4

في المُجمل، تشير تقديراتنا إلي أنه يجذف حوالي 317 ريالاً سعوديً شهرياً لمستخدم الإنترنت السعودي بمثابة تعويض لكي يتخلوا عن استخدام منتجات Google. وهذا يعادل نسبة 4% إضافية من الناتج المحلي الإجمالي. وحيث إن معظم منتجات Google يتم توفيرها مجاناً عند الاستخدام، لا يتم تضمين جزء كبير من القيمة التي تولدها في الإحصاءات الاقتصادية التقليدية.



5

يُعد البحث عبر الإنترنت طريقة مهمّة تُساعد العملاء في البحث عن الشركات. في المُجمل، نقدر أن حركة الإحالات والإعلانات المدفوعة من خلال محرك البحث من Google وإعلانات Google AdSense تتراوح بين 4 و10.1 مليار ريال سعودي في النشاط الاقتصادي سنوياً في المملكة العربية السعودية وذلك من خلال مساعدة الشركات على الوصول إلى مجموعة كبيرة من العملاء.





6

تساهم Google في إنشاء قطاع تجاري أكثر تركيزًا على المستهلك.
 87% من المتسوقين يعتقدون أنهم يتخذون قرارات شراء أفضل بفضل المعلومات التي يحصلون عليها عبر الإنترنت، وتعتقد 86% من الشركات أنه بسبب الإنترنت أصبح من الأصعب محاولة بيع سلع أو أغذية أو خدمات متدنية الجودة.



7

تُساعد Google في تعزيز إنتاجية العاملين.
 وافق 60% من العاملين على أن محرّكات البحث تسهّل عملهم وتُخفّض الوقت اللازم لتنفيذه. في المُجمل، نفّذ أن محرّك البحث من Google Suite يساهمان على الأقل بـ 4.0 مليارات ريال سعودي سنويًا في الاقتصاد السعودي.

4.0

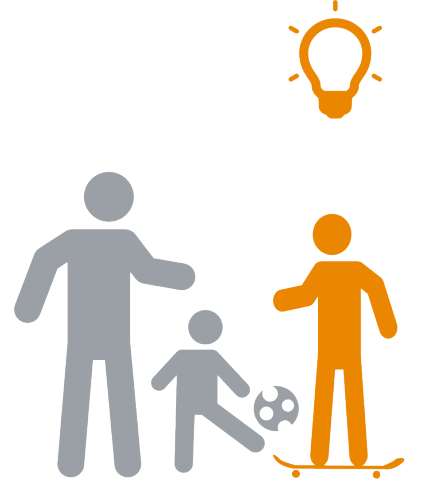
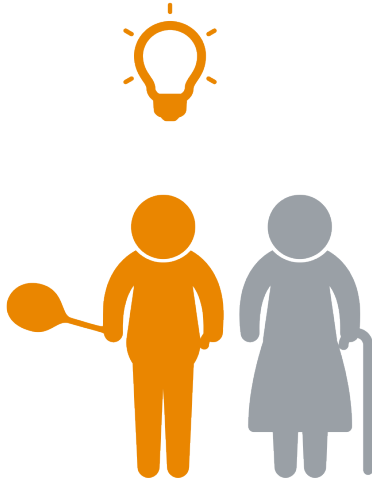
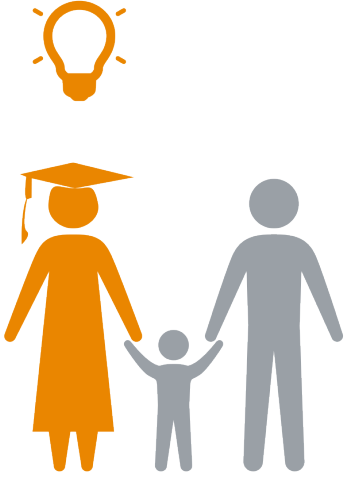
مليارات ريال سعودي

8

تُساعد Google الأفراد على البحث عن عمل وتعلّم مهارات جديدة. كل عام، يستخدمه 79% من مستخدمي محرك البحث الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا للبحث عن الوظائف، ويستخدمه 83% منهم للحصول على نصائح بشأن سيرتهم الذاتية. 89% من مستخدمي محرك البحث من Google يستخدمونه مرة واحدة على الأقل شهريًا لتعلّم مهارة جديدة.

83%



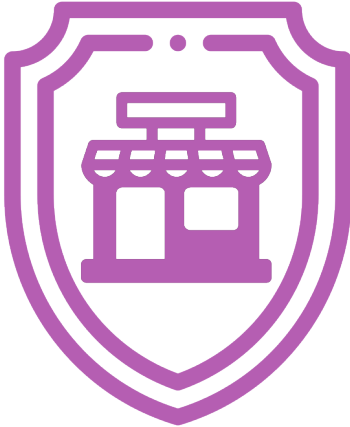


يستخدم محرك البحث من Google أفراد من كافة الأعمار بغرض التعلّم. أفاد 81% من مستخدمي محرك البحث أنهم الآن يبحثون عن المواضيع غير المتأكدين منها أكثر مما كانوا يفعلون قبل وجود محركات البحث.

9

يُساعد محرك البحث من Google في الحفاظ على أمان الأفراد أثناء استخدام الإنترنت. 79% من مستخدمي الإنترنت السعوديين أفادوا أنهم يخشون عمليات الاحتيال أو الخداع على الإنترنت، و72% أعربوا عن قلقهم حيال استخدام الأطفال للتكنولوجيا. ويهدف المساعدة في الحفاظ على أمان الأسر، قامت Google بتدريب 30,000 من الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين على الأمان أثناء استخدام الإنترنت من خلال برنامج أبطال الإنترنت.

10





مقدّمة - تأثير Google في المملكة العربية السعودية ولدت شبكة الإنترنت حقبة غير

مسبوقه من الخيارات أمام العملاء والشركات

في عام 2018، ولأول مرة، تمكّن أكثر من نصف سكان العالم من استخدام الإنترنت.¹ فكل يوم، يتم إنشاء حوالي 900 مليون جيجا بايت من البيانات الجديدة - أي ما يعادل 30 تريليون صورة رقمية.²

وبالرغم من أننا نتحدث غالبًا عن الفوائد التي يقدّمها الإنترنت للمستهلكين مثل انخفاض الأسعار وزيادة الشفافية، الأهم من ذلك هو زيادة الخيارات المتاحة والمستوى الكبير من التنوّع. يستطيع متجر التجزئة عبر الإنترنت اليوم تقديم أكثر من 500 مليون منتج، بينما يتم تحميل أكثر من 500 ساعة من المحتوى الجديد على YouTube وحده كل دقيقة.³ أشارت أحد التقديرات الأكاديمية التي صدرت في وقت مبكر نسبيًا في تاريخ الإنترنت أن المكاسب الناتجة مثلاً عن زيادة الخيارات هي 7 إلى 10 مرّات أهم من المكاسب المتعلقة بانخفاض الأسعار أو ارتفاع عدد الشركات المنافسة.⁴ ولأول مرة، يمكن لأي شخص يملك هاتفًا ذكيًا أو يمكنه الوصول إلى متصفح الإنترنت البحث عن الكثير من المواد الأدبية أو العلمية أو الأفلام أو الموسيقى أو الأخبار أو الألعاب في العالم.

وبينما حوّلت شبكة الإنترنت حياة المستهلكين، إلا أنها وسّعت أيضًا نطاق الخيارات للشركات بشكل جذري. ومثلما يمكن للمستهلكين البحث عن سلع من أي مكان في العالم، يمكن كذلك للشركات الاستفادة من أسواق جديدة لخدماتهم. وقد ساهم ذلك في تأسيس أنواع جديدة من الشركات المتوجّهة نحو الأسواق العالمية، من شركات التصنيع الصغيرة إلى أنواع جديدة من الشركات المختصة بإنشاء المحتوى.

تُساعد Google الأشخاص على إنجاز الأمور وتنمية الاقتصاد

إن رسالة Google هي «تنظيم المعلومات حول العالم وجعلها في متناول الجميع ومفيدة». وباعتبارها بوابة الوصول إلى شبكة الإنترنت للعديد من الأشخاص، مكّنت منتجات Google مثل محرك البحث YouTube وأندرويد من استعراض عدد هائل من المعلومات الجديدة المنشأة على شبكة الإنترنت.

في هذا التقرير، كلّفنا Google بالسعي لفهم وتحديد أفضل الطرق التي تُساعد بها منتجاتها الأفراد والشركات وتمكّنهم في المملكة العربية السعودية:

- **كيف تدعم منتجات Google النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.** ننظر إلى التأثير الاقتصادي العام لـ Google في المملكة العربية السعودية، وكيف تعمل على تمكين قطاعات مثل السياحة وتجارة التجزئة.
- **الطرق المختلفة التي تساعد بها منتجات Google الأفراد والأسر في حياتهم اليومية.** ندرس كيف تساعد منتجات Google الأفراد على إنجاز المهام، وتوفير الوقت، والتواصل بشكل أفضل مع أصدقائهم وأسرهم.
- **كيف تساعد Google الشركات على النمو والابتكار.** ندرس كيف تقوم Google بتيسير تواصل الشركات الصغيرة مع عملائها في كافة أنحاء العالم، مما يمنح قوة أكبر للمستهلكين ويساهم في إنشاء أنواع جديدة تمامًا من الشركات.
- **تُساعد Google في زيادة إنتاجية الناس وتُساعدهم على تعلّم مهارات جديدة والتقدّم في حياتهم المهنية.** ندرس كيف يستخدم العاملون منتجات Google لإنجاز المزيد من المهام، فمحرك البحث من Google وسيلة مهمّة بشكل متزايد للباحثين عن عمل وإمكانات الذكاء الاصطناعي تدعم بشكل إضافي العاملين في زيادة إنتاجيتهم.
- **كيف تُساعد Google الأفراد على التعلّم عبر الإنترنت واستخدامه بطريقة آمنة.** ندرس كيف يستخدم الأفراد من كافة الأعمار في المملكة العربية السعودية Google للتعلّم، وما هي الأمور التي يعتبرونها ضرورية لتعزيز الاستخدام الآمن للإنترنت.

1 اتجاهات الإنترنت 2019، ماري ماكر وبوند، <https://www.bondcap.com/report/itr19/#view/9>

2 حساب الكاتب مستمد من <https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf>

3 عدد وحدات SKU في سوبر ماركت قياسي من <https://www.fmi.org/our-research/supermarket-facts>؛ عدد وحدات SKU من تاجر تجزئة على الإنترنت من <https://www.scrapehero.com/number-of-products-on-amazon-april-2019>؛ تحميل مقاطع الفيديو على يوتيوب من <https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute>

4 فائض المستهلك في الاقتصاد الرقمي: تقدير قيمة التنوّع المتزايد للمنتجات لدى بائعي الكتب على الإنترنت، إريك برينجولفسون، يو (جيفري) هو، مايكل دي سميث، 2003

جزء كبير من القيمة التي تولدها Google غير مشمول في الإحصاءات الاقتصادية التقليدية

العديد من المنتجات الأكثر شعبية على الإنترنت مفتوحة ويمكن لأي شخص استخدامها - بما في ذلك العديد من خدمات جوجل الرائدة، مثل بحث جوجل، ويوتيوب،

وأندرويد. تقيس الإحصاءات الاقتصادية التقليدية قيمة الأعمال التجارية أو المنتجات من خلال الزيادات في المعاملات الاقتصادية التي تنشئها - وبعبارة أخرى، كم دفعنا مقابل شيء ما. وهذا يعني أنها لا تلتقط العديد من التأثيرات الإيجابية الناتجة عن منتجات جوجل المفتوحة - بدءاً من توفير الوقت لنا في المنزل، إلى تسهيل التواصل مع الأقارب البعيدين. حسبت دراسات أخرى أنه إذا أدرجت القيمة التي توفرها جميع خدمات الإنترنت المفتوحة في الناتج المحلي الإجمالي، فسوف يعزز ذلك معدل النمو بنسبة 0.7 نقطة مئوية في السنة.

ولفهم النطاق الكامل للتأثير الذي تحققه Google بشكل أفضل، قمنا بدمج مجموعة من تقنيات البحث النوعية والكمية. وأجرينا استطلاعاً جديداً تمثيلاً على المستوى الوطني شمل 1000 شخص من جميع مناطق المملكة، لمعرفة كيفية استخدامهم لمنتجات Google في حياتهم العادية وحجم القيمة التي تم توليدهم لهم من خلال تلك المنتجات. وفي الوقت ذاته، تحدثنا إلى 501 من كبار رجال الأعمال من قطاعات مختلفة ومن شركات بأحجام مختلفة لتقييم الفرق الذي أحدثته تلك المنتجات في القوى العاملة لديهم. وأخيراً، وضعنا نماذجاً اقتصادية متعددة يمكن أن تساعدنا في تحديد الحجم الإجمالي للفوائد التي تحققها Google للاقتصاد أو مستوى المعيشة في المملكة العربية السعودية.

في المجمل، نقدر، حسب القياسات التقليدية، أن منتجات Google تدعم ما بين 4.3 و10.5 ريال سعودي في النشاط الاقتصادي للشركات المحلية.

ولكن القيمة التي تولدها منتجات Google والوقت الذي توفره في الحياة اليومية يعتبران أيضاً عاملين مهمين تماماً كالقيمة الاقتصادية التقليدية المذكورة. قد يلزم تعويض الشخص العادي في المملكة العربية السعودية بمبلغ 317 ريالاً سعودياً شهرياً لكي يتخلى طوعاً عن استخدام منتجات Google.

كيف قمنا بقياس تأثير Google في المملكة العربية السعودية

في الغالب لا تأخذ الإحصاءات الاقتصادية التقليدية في الحسبان الفوائد الكاملة للاقتصاد الرقمي، مثل توفير الوقت أو زيادة الفرص التي يمكن أن يوفرها الوصول السهل والسريع إلى المعلومات. وينطبق ذلك أيضًا على المطبعة والتلفاز. ولكن إذا كان هناك شيء يصعب قياسه، فهذا لا يعني أنه غير مهم.

في هذه الورقة، حاولنا استخدام مجموعة من الطرق المختلفة لقياس الأثر الاقتصادي والدعم الذي يقدمه محرك البحث من Google وYouTube وأندرويد ومنتجات Google الأخرى:

- للبدء، وبناءً على التقارير السابقة حول تأثير⁵ Google، استخدمنا النمذجة الاقتصادية التقليدية القائمة على تقديرات جهات خارجية لحجم سوق Google في المملكة العربية السعودية، والعوائد المحتملة على الاستثمار والتحسينات في الإنتاجية لقياس النشاط الاقتصادي الذي تولده منتجات Google مثل محرك البحث من Google، وإعلانات Google، وAdSense، ويوتيوب، وأندرويد، وخدمات Google السحابية.
- ولتقديم صورة أشمل عن الفوائد، لقد أجرينا استطلاعًا عامًا موسعًا لمعرفة طريقة استخدام الأفراد والشركات لمنتجات Google والفرق الذي أحدثته في أنشطتهم الترفيهية وفي عملهم وفي مجتمعهم. بالعمل مع MSI، أجرينا استطلاع رأي مع عينة تمثيلية على مستوى الدولة ضمت 1000 شخص بالغ و501 من كبار المديرين في الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في كافة أنحاء المملكة العربية السعودية، وطرحنا عليهم 50 و23 سؤالًا على التوالي عن تجربتهم في استخدام Google والمنتجات الأخرى المتوفرة على الإنترنت. إن Public First عضو في مجلس الاستطلاعات البريطاني ويمكن تنزيل الجداول الكاملة لجميع البيانات المستخدمة في هذا التقرير [من موقعنا الإلكتروني](#).
- وأخيرًا، قمنا بالاطلاع على 20 دراسة حالة متعمقة حول كيفية استخدام الشركات والأفراد من مختلف المناطق والقطاعات في المملكة العربية السعودية لـ Google لدعم وتوسيع أعمالهم.

نتعمق أكثر في منهجيتنا في الفصل الأخير، حيث نوضح كيف تساهم في النقاش الأوسع حول قياس القيمة التي قدمها الإنترنت. تتوفر التفاصيل التقنية الكاملة في ملحق في نهاية التقرير.

رغم تكليف Google لشركة Public First بإجراء هذا التقرير، إلا أنّ جميع التقديرات مستمدة من معلومات رسمية وخاصة واردة من جهات خارجية.

5 بما في ذلك تأثير جوجل الاقتصادي (الولايات المتحدة 2019، جوجل)، تأثير جوجل في المملكة المتحدة: في المنزل وفي المدرسة وفي العمل (المملكة المتحدة Public First، 2018)، تأثير جوجل الاقتصادي (كندا 2018، ديلويت)، تأثير جوجل الاقتصادي والاجتماعي (نيوزيلندا 2017، ألفا بيتا)، تأثير جوجل الاقتصادي والاجتماعي (أستراليا 2015، ألفا بيتا) وتأثير جوجل الاقتصادي: المملكة المتحدة (المملكة المتحدة 2014، ديلويت)

تدعم Google النمو الاقتصادي للمملكة العربية السعودية



قيمة منتجات Google في الاقتصاد

كيف تدعم Google النمو

عندما نفكر في النشاط الاقتصادي القائم على الإنترنت، فإننا نركز غالبًا على الجهات المختصة بإنشاء البرامج والأجهزة التي نستخدمها كمستهلكين، أي الجهة التي تعمل على تصنيع أحدث الأدوات والتطبيقات التي نستخدمها.

في الواقع، إنّ الأهمية الاقتصادية للتأثير غير المباشر للتكنولوجيا الجديدة أكبر من الأهمية الاقتصادية للإيرادات المباشرة لتلك الجهات. ما يجعل التكنولوجيا مهمة هي قدرتها على تعزيز مستوى الإنتاجية لدى الشركات والعمالة في كافة القطاعات الاقتصادية.

وهذا ينطبق بشكل خاص على Google. في هذا التقرير، نركز على ثلاث طرق عزّزت بها منتجات وخدمات Google النمو الاقتصادي في المملكة:

- **لقد سهّلت على الشركات المحلية التواصل مع العملاء في المملكة العربية السعودية وحول العالم.** وفقًا لاستطلاعنا للشركات، ترى نسبة 89% من الشركات في المملكة العربية السعودية أن البحث عبر الإنترنت هو الآن أهم وسيلة يستخدمها المستهلكون للوصول إليها وأهم من الاشتهار عن طريق التداول في الأحاديث (75%).
- **لقد وقّرت Google منصات أساسية لأنواع جديدة من الوظائف والشركات.** على سبيل المثال، تُقدّر أن YouTube يحقق 80 مليون ريال سعودي لمُنشئي المحتوى المحليين.
- **لقد عزّزت Google إنتاجية العاملين والشركات.** على الرغم من أننا لم ندرج هذه القيمة في تقديرنا الرئيسي للنشاط الاقتصادي المدعوم من Google، نُقدّر أن زيادة الإنتاجية من خلال محرك البحث من Google وتطبيقاته تساعد في توفير 4.0 مليارات ريال سعودي على الأقل للشركات السعودية سنويًا.

الأثر الاقتصادي لـ Google

إذا تمّ قياسه بشكل متحفظ، نُقدّر أنّ منتجات Google تدعم ما بين 4.5 و10.5 مليار ريال سعودي في النشاط الاقتصادي للشركات السعودية.

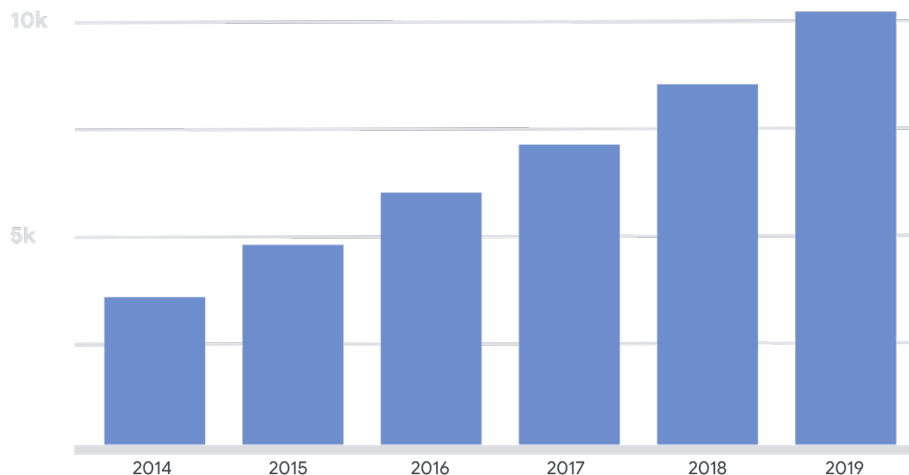
يعتمد هذا التقدير على تقديرات الجهات الخارجية لإيرادات الإعلانات في المملكة العربية السعودية، وبالتالي، قد يكون أقل من القيمة الكاملة التي ولدتها Google في المملكة العربية السعودية.⁶

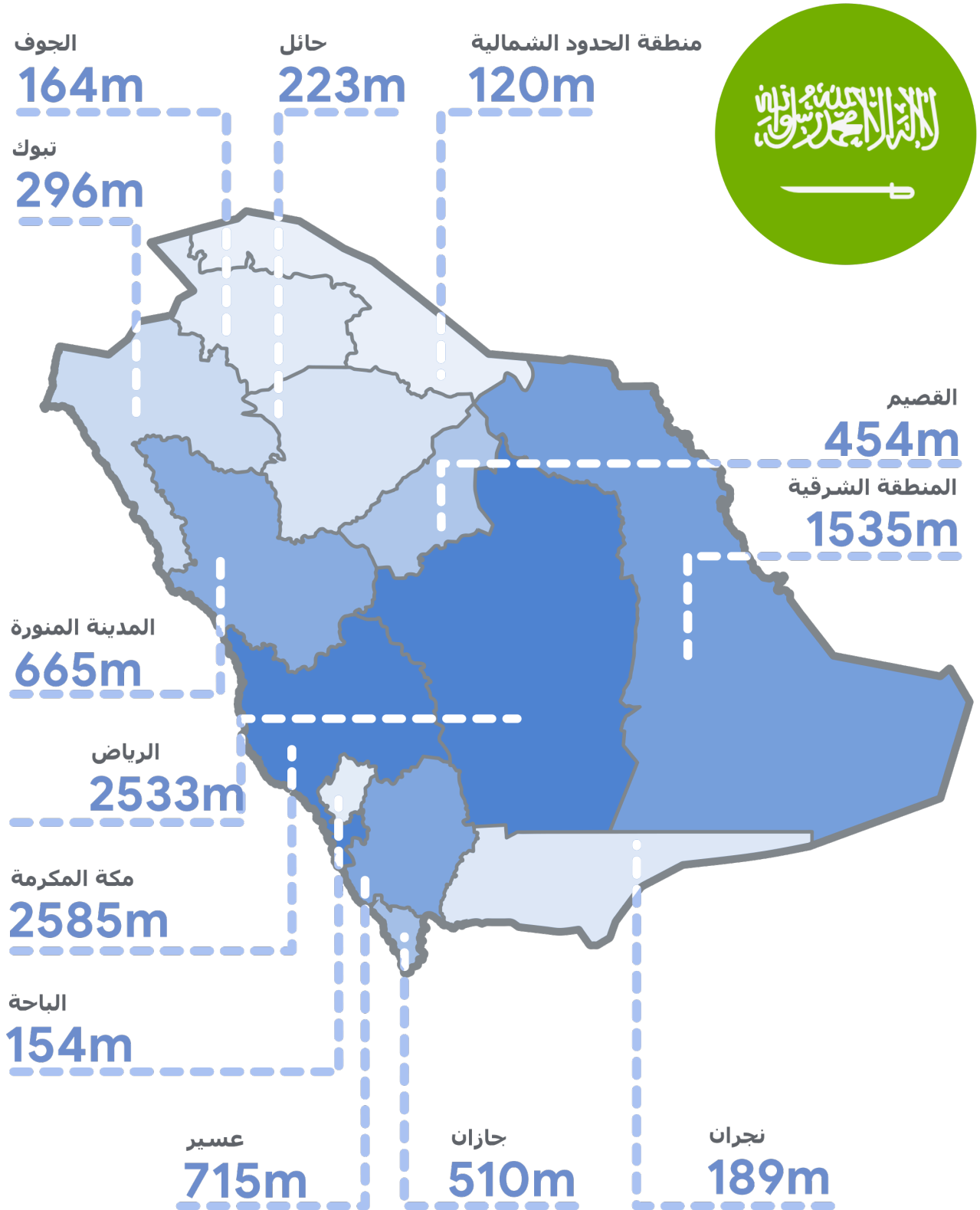
كشركة، تُعتبر الإعلانات المصدر الرئيسي لإيرادات Google، ويرد مبلغ كبير من القيمة التي تولّدها Google للشركات السعودية قيد الدراسة من محرك البحث وإعلانات (4.0) Google مليارات ريال سعودي.

على مدار السنوات الخمس الماضية، نما النشاط الاقتصادي القائم على محرك البحث وإعلانات Google بنسبة 189% من حيث القيمة الاسمية.

تتولّد هذه القيمة بشكل مباشر في كافة مناطق الدولة.

الأثر الاقتصادي لمحرك البحث من Google وإعلانات Google في المملكة (بالمليون ريال سعودي)



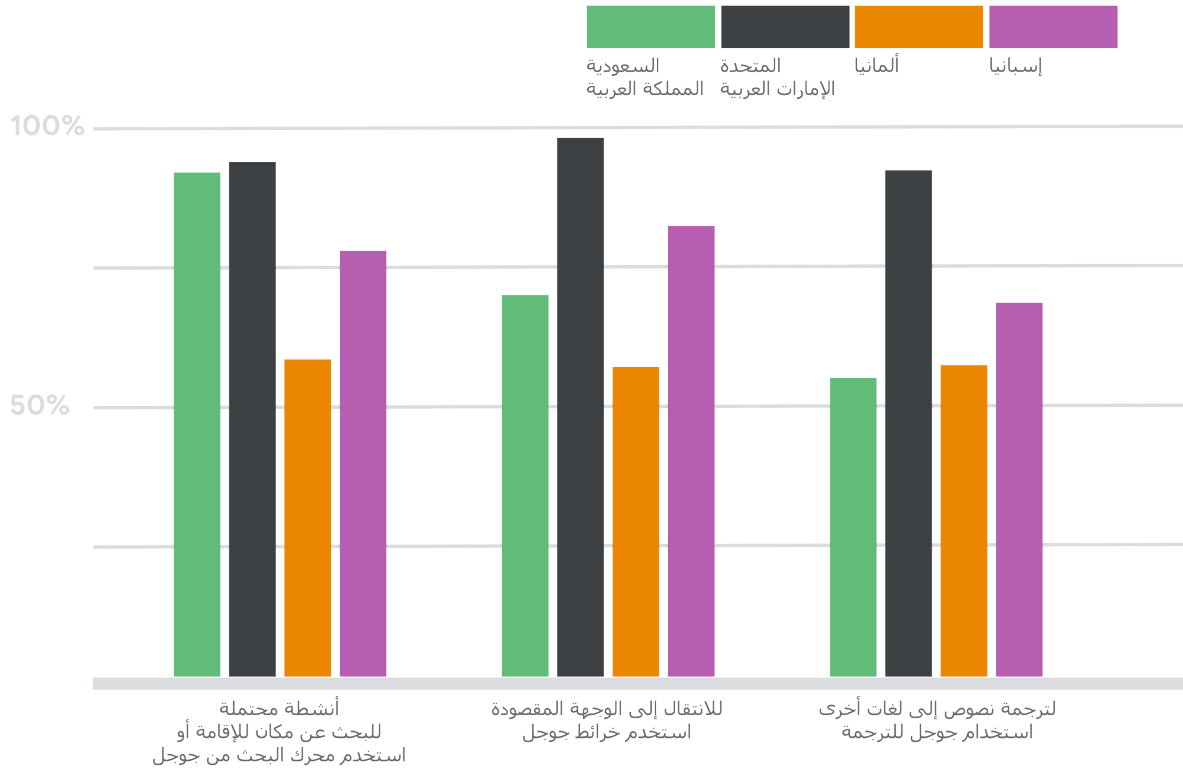


مساعدة قطاع السياحة

لنأخذ قطاع السياحة كمثال. يعد قطاع السياحة أحد القطاعات الرئيسية التي تساهم في اقتصاد المملكة، وفقًا للمجلس العالمي للسفر والسياحة، حيث يدعم قطاع السياحة حوالي 9% من الناتج المحلي الإجمالي وأكثر من 1.1 مليون وظيفة.⁷

اكتشفنا في استطلاعات الرأي أن أدوات Google أصبحت الآن أداة مهمة يستخدمها السياح من جميع أنحاء الشرق الأوسط وأوروبا لمساعدتهم على التصفح والبحث عن أمور يقومون بها وللترجمة للغات مختلفة. أكثر من 86% من مستخدمي محرك البحث من Google في المملكة العربية السعودية يستخدمونه مرة واحدة على الأقل سنويًا لمساعدتهم على البحث عن عطلة ترفيهية.

المملكة العربية السعودية

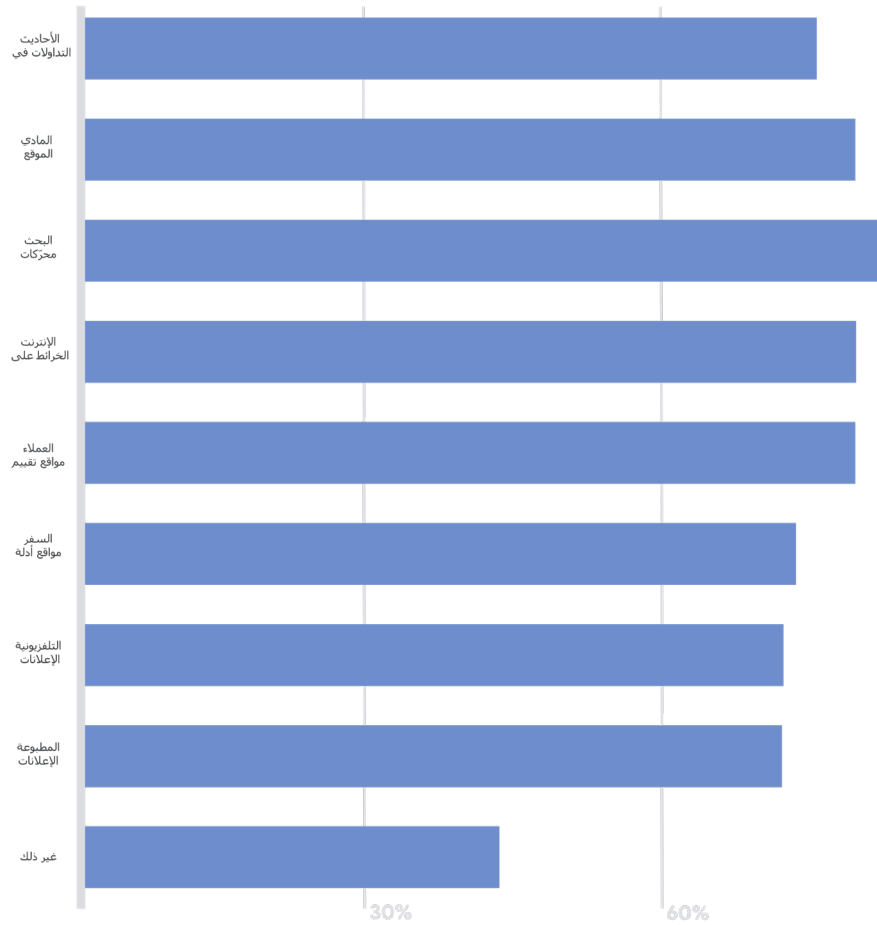


كما تستخدم الشركات السياحية أيضًا بشكل متزايد أدوات Google لمساعدة العملاء المحتملين على الوصول إليها أو نشر تقييمات إيجابية عنها والإشادة بخدماتها الجيدة.

من الشركات السياحية التي تحدثنا إليها:

- وافق 80% على أن البحث على الإنترنت قد سهّل على السياح العثور على شركاتهم
- وافق 82% على أن التقييمات على الإنترنت زادت من أهمية خدمة العملاء الجيدة وذكرت نسبة 68% أنها خفّضت من أهمية الأدلة التقليدية
- وافق 79% على أن المهارات الرقمية القوية يمكن أن تكون ميزة تنافسية مهمة لشركات السياحة

أي من الطرق التالية تعتبرونها مهمة لكي يصل العملاء إلى شركتكم؟ (شركة سياحة)



مساعدرة قراع الرجزرة

بالمرل، أربرب أدوار Google أنها مررمة كذلك لقرار الرجزرة في المرركة. من المررورق أن ينمر قراع الرجزرة السعودي من 106 مليار دولار إلى 119 مليار دولار بحلول عام 2023. ومن المررورق أن رنمر رجارة الرجزرة رار الرمارر، والرر تشمل الرسوق عبر الإنترنت، بنسبة 93% بحلول عام 2023.⁸

مرررمر مررررررر مررر الرجرر من Google في المرركة ررررررر أداة مررررررر بشكل مررررررر عند الرسوق:

87%

وافق 87% على أنهم «يمكنهم اتخاذ قرارات شراء أفضل بسبب المررررررر الررر رررررررر على الإنترنت»

87%

87% منهم يررررررررررررررررررر مررر الرجرر من Google مررر واحدة على الأقل شهرراً للمساعدرة في الرجرر عن عملرة شراء كبررة

عندما تحدّثنا إلى شركات البيع بالتجزئة:

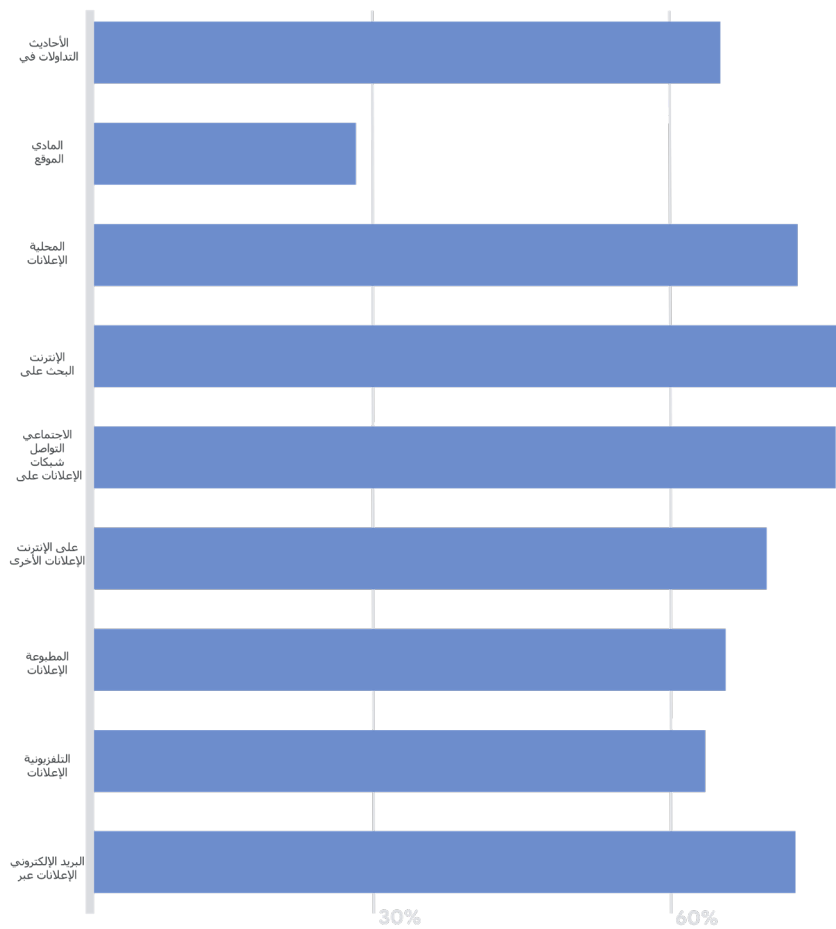
%80

وافقت 80% منها على أن الأدوات المتوفرة على الإنترنت ساعدت شركاتهم في توسيع وتطوير أعمالهم بشكل أسهل

%80

وافقت 80% منها على أن محرّكات البحث على الإنترنت زادت أهمية الحفاظ على مستويات عالية من رضا العملاء

ما مدى أهمية كل طريقة من الطرق التالية كوسيلة لوصول العملاء إلى شركتكم؟ (شركة بيع بالتجزئة)



من خلال زيادة الشفافية والخيارات، زادت أدوات البحث والأدوات الأخرى على الإنترنت من المنافسة الفعّالة، ممّا أدى إلى وجود المزيد من الشركات المنتجة وخدمة ذات جودة أفضل للعملاء النهائيين. ففي اقتصاد اليوم، لم يعد من السهل على الشركات تقديم سلع أو خدمات متدنية الجودة من دون عواقب وخيمة.

وهذا لا يحدث فقط على شبكة الإنترنت ولكن يحدث أيضًا في التعاملات الشخصية. أفادت نسبة 94% أنهم استخدموا هواتفهم للبحث عن عملية شراء محتملة في متجر في العام الماضي. وهذا يتيح لهم تجنب المنتجات التي حصلت على تقييمات سيئة، والتأكد من أنهم يدفعون ثمنًا مناسبًا.

تقدّم Google منتجات مفيدة وقيّمة للجميع



Google تسهّل الحياة اليومية، مما يساهم في توفير الوقت الثمين

أهمية الوقت الإضافي

منذ عام 1960، إنخفض متوسط ساعات العمل في الأسبوع في مكان العمل في الولايات المتحدة الأمريكية من 38 إلى 34 ساعة، أي بنسبة تجاوزت 8%⁹، ويقدّر أهمية انخفاض ساعات العمل في المكتب، يُعتبر انخفاض الوقت الذي يقضيه الأفراد في أداء الأعمال المنزلية مهمًا أيضًا. في عام 1900، أشارت البيانات الواردة من أمريكا إلى أن الأسرة العادية تقضي 58 ساعة أسبوعيًا في إعداد وجبات الطعام والتنظيف وغسيل الملابس. وساعد وصول التقنيات المحلية الجديدة مثل غسالة الملابس والمكنسة الكهربائية والثلاجة في تقليل الوقت اللازم للأعمال المنزلية بشكل كبير. وبحلول عام 2015، كان متوسط الوقت الذي تستغرقه هذه الأعمال نفسها أقل من ثماني ساعات.

على الرغم من أننا لا نملك بيانات جيدة عن كل تاريخ، فقد تكرّرت هذه القصة في العديد من الدول. على عكس الزيادة في الإنتاجية في مكان العمل، فإن هذه الزيادة في وقت الفراغ لا تظهر مباشرة في إحصاءات الناتج المحلي الإجمالي الرسمية. ومع ذلك، فمن خلال تحرير الوقت بشكل كبير، ساهمت هذه التقنيات الجديدة في زيادة الأوقات الترفيهية، مما أتاح لأفراد الأسر قضاء المزيد من الوقت مع بعضهم البعض أو الاسترخاء أو متابعة مشاريعهم الأخرى. **في المتوسط، أشار الأفراد الذين شملهم الاستطلاع إلى أن الساعة الإضافية التي يتم قضاؤها كساعة ترفيهية تُقدّر بمبلغ 130 ريال سعودي لهم، مما يشير إلى أن الوقت الإضافي الذي توفره التكنولوجيا الحديثة سيكون ذا قيمة عالية.**

في الوقت الحالي، التقنيات الرقمية تسمح بشكل متزايد بتحرير الوقت في المنزل. في هذا القسم، ننظر إلى قيمة الوقت الذي توفره منتجات Google مثل محرك البحث والخرائط ومساعد Google. **في المجمل، تُقدّر أن منتجات Google توفر على الأقل 36 ساعة سنويًا، أي ما يعادل يوم ونصف كوقت فراغ.**

الاستخدامات الأكثر رواجًا لمحرك البحث من Google في المملكة العربية السعودية (الحجم = الرواج)



توفير الوقت باستخدام محرك البحث من Google ومساعد Google

تسهيل الوصول إلى المعلومات بشكل فارقًا كبيرًا في حياة الأشخاص. قبل وجود محرك البحث، كانت الطريقة الوحيدة للحصول على إجابة على الأسئلة هي طرح السؤال على صديق أو التوجه إلى المكتبة.

عندما سألنا الأفراد في المملكة العربية السعودية عن سبب استخدامهم لمحرك البحث من Google:



المساعد الشخصي من Google

أطلقت Google المساعد الشخصي من Google في المملكة العربية السعودية. إن تطبيق المساعد الشخصي عبارة عن مساعد افتراضي متوفر في الأجهزة المحمولة ومُصمَّم لمساعدة الأشخاص على إنجاز المزيد من المهام باستخدام هواتفهم. ويستطيع المساعد الشخصي فهم اللهجة السعودية ويدعم الاتصال دون استخدام اليدين. حيث إنه مُصمَّم لدعم الطلبات مثل حجز الرحلات ومعرفة أوقات عرض الأفلام في صالات السينما والبحث عن فرص عمل جديدة. صُمِّم تطبيق المساعد الشخصي لمساعدة مستخدمي الإنترنت على إنجاز المزيد من المهام باستخدام هواتفهم أثناء التنقل (مثل القيادة أو القيام بالتمارين الرياضية) أو في العمل (ضبط المنبهات أو البحث عن المعلومات بسرعة على شبكة الإنترنت) أو أثناء تواجدهم مع الأصدقاء والعائلة (نكت، غناء أغاني ممتعة). وسيتمكّن من إنجاز عدد من المهام باستخدام هاتفك من دون أن تحتاج إلى لمسّه. أثناء تصميم المساعد الشخصي باللغة العربية، اعتمدت Google على التعلّم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية (مما يُساعد المساعد الشخصي على فهم اللغة العربية) واستخلاص اللغة الطبيعية (مما يُساعد على التحدث باللغة العربية). كما طوّر الفريق الذي صمّم المساعد الشخصي تقنية جديدة ضرورية لمعالجة علامات التشكيل واستخلاصها، وهي اللهجات المستخدمة باللغة العربية في نطق الحروف نفسها بطرق مختلفة. حيث تُعد علامات التشكيل عنصرًا ضروريًا للنطق العربي، لأن اللغة تحتوي على العديد من الكلمات التي قد تكون لها الحروف ذاتها ولكنها تعني أشياء مختلفة، وتساعد علامات التشكيل على التمييز بين تلك الكلمات.

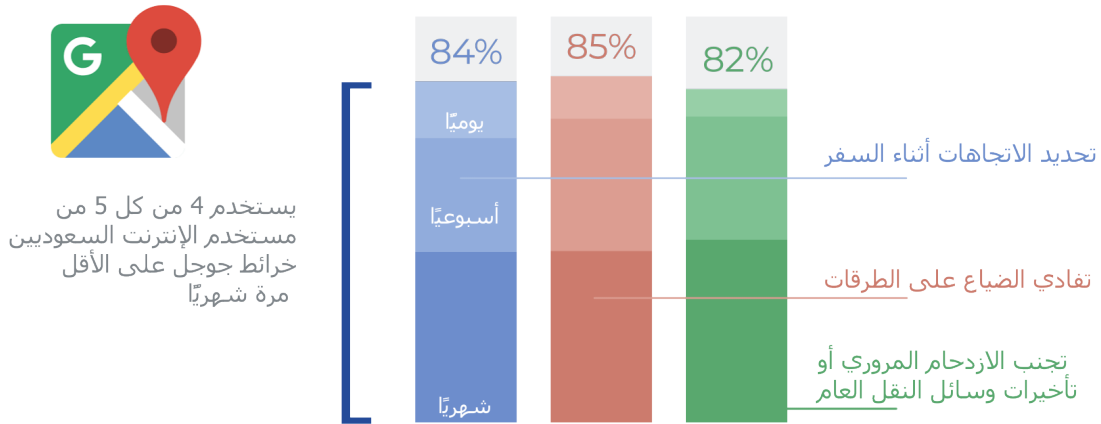
توفير الوقت مع خرائط Google

حتى وقت قريب، كنا نعتمد على الأطالس والخرائط الورقية للعثور على أماكن جديدة. كما أننا قد ندخل في جدال بسبب الاتجاهات أثناء القيادة، أو نخشى الذهاب إلى أماكن غير معروفة بمفردنا.

في الوقت الحالي، وجدنا أنّ خرائط Google وتطبيقات المواقع الأخرى قد سهّلت على الأشخاص العثور على المطاعم والشركات، والتنقّل في مدن جديدة، والوصول إلى الأماكن بسرعة وسهولة أكبر.

عندما طرحنا مجموعة من الأسئلة عن سبب استخدام الناس لخرائط Google، وجدنا أنّ توفير الوقت من الأسباب المشتركة الداعية لاستخدام خرائط Google.

النسبة التي تستخدم خرائط Google للقيام بـ...



في المُجمل، نقدر أن استخدام خرائط Google يوفّر في المتوسط للفرد في المملكة العربية السعودية 13.2 ساعة

تساعد Google في قضاء الوقت في المنزل

لا يتم دائماً استخدام محرك البحث من Google للقيام بأمر جدي، حيث أفاد حوالي 55% من مستخدمي البحث في المملكة أنهم يستخدمونه مرة يومياً على الأقل للبحث عن أشياء مسلية، وذكرت غالبية المستخدمين في المملكة أنهم يستخدمون محرك البحث بانتظام للمساعدة في أنشطتهم اليومية:

85%

ويستخدمه 85% من مستخدمي البحث المنتظمين للبحث عن مشاكل صحيّة و59% للبحث عن صالات الألعاب الرياضية أو أنشطة اللياقة البدنية المحلية.

75%

يستخدم 75% من المستخدمين محرك البحث من Google بانتظام للبحث عن شركة، و87% من المستخدمين يستخدمونه للقيام بعمليات شرائية كبيرة.

يجد الكثير من الأشخاص أنّ التعلّم من خلال الفيديو أسهل من التعلّم من خلال النصوص. وعلى غرار محرك البحث، أصبح يوتيوب، بشكل متزايد، وسيلة يتعرّف من خلالها الناس على العالم، أو يتابعون هواياتهم، أو يحصلون على المساعدة في أداء مهامهم اليومية. وبالفعل، تجاوز عدد مشاهدات المحتوى ذي الصلة بالتعليم على موقع YouTube مليار مشاهدة على مستوى العالم يوميًا.¹¹

- أغلب مستخدمي YouTube يستخدمونه مرة واحدة على الأقل سنوياً للمساعدة في الطهي (90%)، و (94%) للمساعدة في الصيانة المنزلية.
- 77% من مستخدمي YouTube يستخدمونه بانتظام لمشاهدة التعليقات على الأخبار أو الأحداث السياسية، و80% للحصول على معلومات عن اللياقة البدنية أو الصحة.

11

Google دودل

Google **دودل** هي التغييرات المرحّة والمدهشة التي يتم إدخالها على شعار Google للاحتفال بالأعياد واحتفالات الذكرى السنوية وحياة الفنانين والرواد والعلماء المشهورين. تلتقي مجموعة من موظفي Google بانتظام من أجل التفكير معًا وتحديد الأحداث التي سيحتفل بها مع رسومات مبتكرة. وتأتي أفكار هذه الرسومات المبتكرة من مصادر عديدة بما في ذلك موظفو Google ومستخدموه. تهدف عملية اختيار الرسومات المبتكرة إلى الاحتفال بالأحداث والمناسبات السنوية الشيقة التي تعكس شخصية Google وحبها للابتكار. على مرّ السنين، احتفلت Google بشخصيات ملهمة مثل المغني السعودي الأسطوري **طلال مداح** الذي أصبح ظاهرة في كلّ العالم العربي، حيث أصدر العديد من الألبومات التي تستمر في جذب جماهير جديدة، ممّا يدل على قوة الموسيقى في فتح القلوب والعقول.

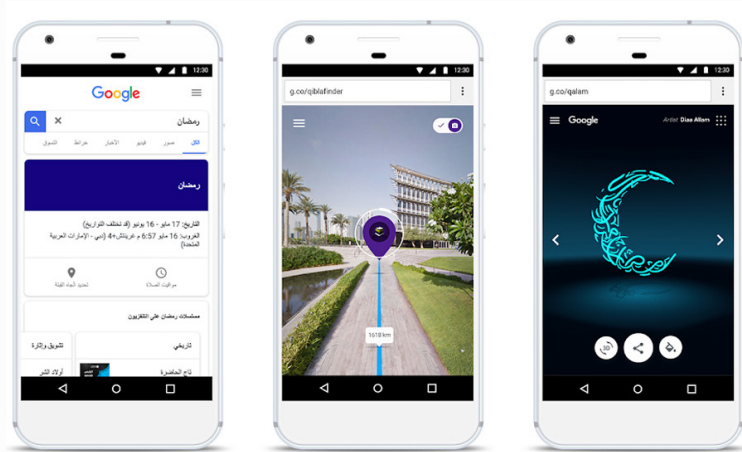


كما احتفلت Google بالمطربة السعودية **عتاب**، والتي لها أكثر من 15 ألبومًا. مزجت عتاب الأغاني العربية التقليدية بالأغاني المعاصرة بالتعاون مع كبار الشعراء والمطربين من كافة أنحاء المنطقة.



رمضان مع Google (القبلة، والقلم، ومواقيت الصلاة)

خلال شهر رمضان، تتغير الحاجة إلى المعلومات المطلوبة، من معرفة متى يبدأ ومتى ينتهي الصيام، وكيفية تحضير أطباق رمضان، وأوقات فتح المطاعم والمتاجر. ولتسهيل البحث عن المعلومات المطلوبة خلال شهر رمضان، صممت Google أداة خاصة بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا وإندونيسيا تظهر عند البحث عن «رمضان» على Google. وستظهر للمستخدمين أيضًا معلومات مخصصة ومتعلقة بالموقع المحلي، كالنصائح وأوقات الصلاة المحلية والوصفات الرائجة، وذلك في نتائج محرك البحث مباشرة. ونظرًا لأن الناس يصومون طول اليوم وتجتمع العائلات الكبيرة أثناء الإفطار، فأصبح من المهم جدًا إعداد أطباق لذيذة للأصدقاء وأفراد العائلة. فخلال شهر رمضان، تزيد عمليات البحث عن الوصفات بنسبة 50 في المائة، وتزيد أوقات المشاهدة على YouTube لمشاهدة فيديوهات عن الطهي بنسبة 30 في المائة تقريبًا. ويمكنك الآن معرفة أفضل الوصفات ومشاهدة مقاطع الطهي على YouTube مباشرة من خلال تجربة محرك البحث الخاص بشهر رمضان. وليست مقاطع الطهي المحتوى الوحيد الذي يبحث عنه الأفراد على يوتيوب، فشهر رمضان هو أهم موسم ترفيهي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويبرز خلاله المستخدمون قنوات YouTube لمشاهدة المسلسلات التلفزيونية أو البرامج الكوميدية المفضلة لديهم. كذلك، في شهر رمضان، يزيد وقت المشاهدة على YouTube للمسلسلات التلفزيونية بنسبة 151% عن أي فترة أخرى خلال العام. في شهر رمضان، يمكنك متابعة آخر المسلسلات الرمضانية والبرامج الكوميدية مباشرة من خلال محرك البحث.



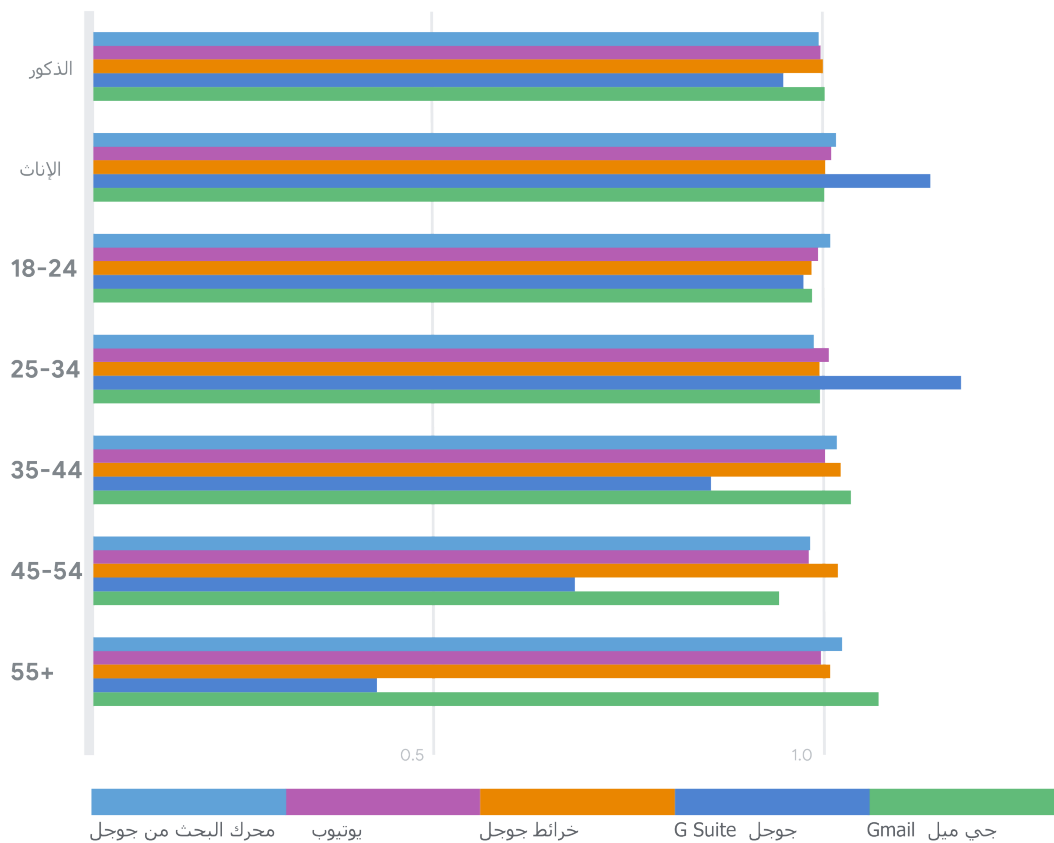
يتجه ملايين المسلمين حول العالم إلى مكة المكرمة كل يوم للصلاة. لمساعدتك في الإجابة على سؤال رئيسي آخر، «ما هو اتجاه القبلة؟»، أطلقت Google [تطبيق اتجاه القبلة](#)، وهو تطبيق على الإنترنت يستخدم الواقع المعزز لتوضيح اتجاه القبلة في أي مكان في العالم. فَعَلَت Google الآن إمكانية استخدام التطبيق من دون الاتصال بشبكة الإنترنت واختصارًا لإضافة تطبيق اتجاه القبلة إلى الشاشة الرئيسية لنظام أندرويد، حتى تتمكن من تحديد موقع مكة المكرمة أثناء تنقلك، تُعد بطاقات المعايدة الخاصة بشهر رمضان والعيد أهم عمليات البحث التي يتم إجراؤها قبل وأثناء رمضان وبعده، بالإضافة إلى استفسارات مثل «أمنيات سعيدة لشهر رمضان» و «كيفية إنشاء بطاقة معايدة للعيد». ولمساعدتك على إنشاء رسائل رائعة مخصصة لمشاركتها خلال شهر رمضان، أطلقت Google [تطبيق قلم من Google](#).

تستخدم منتجات Google بشكل متساوي بين الأفراد من كافة فئات الدخل والفئات العمرية والخلفيات.

على مدار الخمسة وعشرين عامًا الماضية، تحوّلت الإنترنت والهواتف الذكية من منتجات خاصة إلى منتجات يستخدمها عموم الناس، ولقد سجّلت أسرع معدل اعتماد مقارنة بالمنتجات الاستهلاكية الأخرى.

كذلك، يتم استخدام منتجات Google على نطاق واسع من جانب الرجال والنساء، مع وجود تدرج بسيط على مستوى الفئة العمرية بالنسبة لمحرك البحث من Google. وفي حين يشكل الشباب النسبة الأكبر التي تستخدم YouTube بانتظام، وكلن معظم منتجات Google يتم استخدامها بشكل كبير من كافة الأعمار.

استخدام منتجات Google حسب العمر (1 = المتوسط الوطني)



أشارت بيانات واضحة إلى أن الأشخاص من كافة الخلفيات يستخدمون منتجات Google لمساعدتهم في حياتهم اليومية:

- 74% من مستخدمي محرك البحث من Google الحاصلين على التعليم الأساسي فقط يستخدمونه لتعلم مهارة جديدة.
- 93% من مستخدمي YouTube الحاصلين على تعليم أساسي فقط يستخدمونه بانتظام لتعلم شيء جديد.

قيمة منتجات Google في الحياة اليومية

في هذا الفصل، درسنا بعض الطرق التي تساعد بها منتجات Google الأشخاص في حياتهم اليومية: توفير الوقت، وتسهيل الحصول على المعلومات، ومساعدة الأشخاص على البقاء على اتصال دائم ببعضهم البعض.

ثمّة أنواع كثيرة للقيمة لا تتناولها دائمًا دراسات التأثير الاقتصادي التقليدية التي تميل إلى التركيز على تأثير الشركة أو المنتج على الناتج المحلي الإجمالي.

ورغم ذلك، لم يتضمن إجمالي الناتج المحلي نفسه أي شيء نقدّره أو كل نوع من أنواع الأعمال التي نقوم بها. وإذا تعاملنا مع التقديرات كما جاءت، فإن إجمالي الناتج المحلي لا يأخذ في الحسبان التغيرات في وقت فراغنا أو حجم العمل الذي نقوم به عندما نقوم بأدوار خارج سوق العمل، مثل الأعمال المنزلية أو رعاية الأسرة. ومعظم أنواع المساعدة التي درسناها في هذه الدراسة لا تؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي بالطريقة التي نقيسها بها عادة، ولكن يوافق معظم الناس على أهميتها.

كيف يمكننا أن نفهم ونقدّر بشكل أفضل القيمة التي ولّدها Google في الحياة اليومية؟

يمكن القيام بذلك من خلال الاطلاع على التغيرات في فائض/المستهلك. يعرف الاقتصاديون فائض المستهلك على أنه الفرق بين المبلغ الذي سيكون المستهلك على استعداد لدفعه والمبلغ الذي يدفعه بالفعل. وهذا مهم بشكل خاص لمنتجات مثل منتجات Google، والتي يتم توفيرها إلى حد كبير للمستخدم النهائي دون مقابل عند الاستخدام، وإذا كانت مجانية فهذا لا يعني أنها غير قيّمة. ولفهم قيمة Google بشكل أفضل، استخدمنا نوعين من المنهجيات لوضع تقديرات جديدة لفائض المستهلك من منتجاتها الأساسية:

- وكلما أمكن، وضعنا تقديرات لقيمة الوقت الذي يتم توفيره نتيجة لاستخدام منتجات Google مثل محرك البحث والخرائط ويوتيوب.
- استخدمنا بيانات استطلاعات المستهلكين الخاصة بنا لمعرفة الحد الأدنى للمبلغ التعويضي عن عدم الوصول إلى كل منتج، بناءً على المنهجية التي سبق أن وضعها خبراء اقتصاديون بارزون آخرون¹²

تبين لنا أن إجمالي فائض المستهلك لمنتجات Google في المملكة العربية السعودية يبلغ حوالي 317 ريال سعودي شهرياً للشخص في المعدل:

خرائط Google

يوتيوب

محرك البحث من Google

18
مليار ريال
سعودي

38
مليار ريال
سعودي

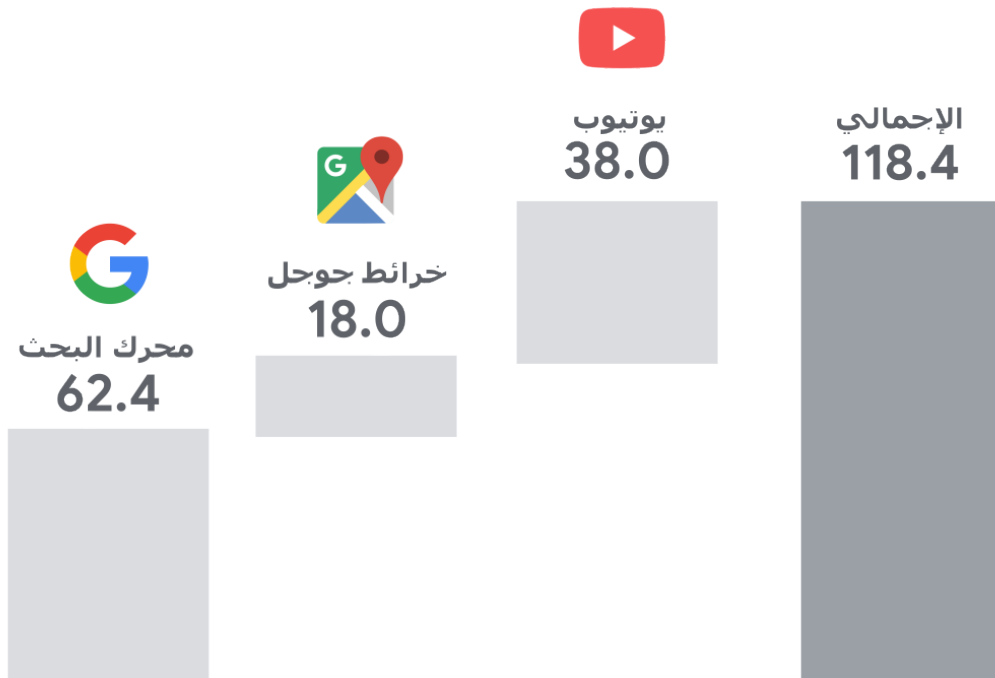
62.4
مليار ريال
سعودي

بالنسبة لخرائط Google، يبلغ إجمالي فائض المستهلك 18 مليار ريال سعودي سنوياً.

بالنسبة ليوتيوب، يبلغ إجمالي فائض المستهلك 38 مليار ريال سعودي سنوياً.

بالنسبة لمحرك البحث من Google، يبلغ إجمالي فائض المستهلك حوالي 62.4 مليار ريال سعودي.

فائض المستهلك (مليار)



يبلغ إجمالي فائض المستهلك حوالي 4% من الناتج المحلي الإجمالي.

توصلت تقديراتنا إلى أن فائض المستهلك أعلى بكثير من المنتجات الاستهلاكية الأخرى. في الواقع، عندما طلبنا من الأشخاص الاختيار من بين مجموعة من الأشياء التي لا يرغبون في التخلي عنها، وجدنا أن الأفراد في المملكة العربية السعودية يفضلون التخلي عن وسائل النقل العام بدلاً من محرك البحث، ويفضلون عدم امتلاك سيارة على التخلي عن هواتفهم الذكية.

توضح هذه المؤشرات مجمعة أن الإحصاءات التقليدية مثل إجمالي الناتج المحلي قد لا تقيس جيداً القيمة الناتجة عن الإنترنت. توصلت دراسات أخرى أنه إذا تم تضمين قيمة خدمات الإنترنت المجانية في الناتج المحلي الإجمالي، سيزيد ذلك من معدل الناتج المحلي الإجمالي الأخير بما يعادل 0.7 نقطة مئوية سنوياً.¹³ ووجدنا أن النتائج التي توصلنا إليها تتناسب بشكل كبير مع الدراسات الموضحة في الفصل الأخير.

اقتصاد الاهتمام: قياس قيمة الخدمات الرقمية المجانية على الإنترنت، بريجنولفسون وأوه، <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1045&context=icis2012>، 2012.



تُسَاعِد Google
الشركات على النمو
والابتكار

تمثل حركة الإحالات المعتمدة على Google مصدرًا مهمًا للغاية لإيرادات الشركات في المملكة العربية السعودية

يرتبط تطوّر الدعاية والإعلان ارتباطًا وثيقًا بالتغيرات في البنية الأكبر للاقتصاد. نظرًا لأن الإعلانات أصبحت أكثر تخصيصًا واستهدافًا، فقد حقّزت النمو والابتكار في الاقتصاد الأكبر: تمكين أنواع جديدة من الشركات من التواصل مع العملاء، وتوفير مصدر جديد للإيرادات لتمويل الآخرين.

كانت الإعلانات الأولى محلية بطبيعتها؛ فمنذ العصور القديمة، كانت تُستخدم العلامات والإشارات في توجيه العملاء إلى الشركات المحلية. ظهرت وسائل الإعلام الجماهيري في القرن العشرين، مما أدى إلى توسّع نطاق الإعلان والدعاية وظهرت جوانب جديدة منه. وكان الترفيه النوعي (مثل الويبستر وكوميديا المواقف والبرامج الإخبارية) يعتمد كثيرًا على القدرة على تحديد شرائح الجمهور والانتشار على نطاق واسع وبيع الإعلانات على هذا الأساس. ثم انضمت الإذاعة إلى الصحف، وانضم التلفاز إلى الإذاعة والمجلات الجماهيرية.

وبالمثل، يستمر الإعلان على الإنترنت في تحفيز النمو والابتكار:

- تمكين الشركات الصغيرة من الوصول بشكل أسهل إلى العملاء في كافة أنحاء العالم
- تمويل أنواع جديدة من المحتوى، بما في ذلك مواقع الإنترنت والمدونات ومقاطع الفيديو

يصبّ الإعلان في جوهر نموذج العمل في Google لمعظم منتجاتها. تمثّل الهدف الرئيسي لابتكارات Google في مجال الإعلانات في استخدام البيانات لما يلي:

- مُساعدة المعلنين على الوصول إلى الناس في أفضل وقت ممكن
- مساعدتهم على التأكد من أن أموالهم قد أنفقت في مكانها الصحيح؛
- تمكين الشركات المتخصصة من استهداف ذوي الاهتمامات المحددة

وهذا يعني عددًا أقل من الإعلانات ولكن بمستوى أعلى من الجودة للعميل، ومعدل عائد أعلى جدًا على الإعلانات التجارية.

على الرغم من أن الأثر المباشر لإعلانات Google مهم للشركات في المملكة العربية السعودية، إلا أن الأهم هو الإحالات الطبيعية التي يوفرها محرك البحث من Google. في استطلاعات الرأي التي أجريناها، قدّرت الشركات في المملكة العربية السعودية أن هذه هي الطريقة الأهم للوصول إلى العملاء قبل طريقة الاشتهار من خلال التداولات في الأحاديث. وافقت 85% من الشركات التي تحدّثنا إليها على أنه بفضل محرّكات البحث كان من السهل جدًا على العملاء المحليين العثور عليها.

في المعدل، تحسب Google أنه مقابل كل دولار تنفقه الشركات على إعلانات Google، تحصل على 8 دولارات أرباح. في البداية، تحصل كل شركة في المتوسط على دولارين مقابل كل دولار تنفقه. وهذا بدوره يُعزّز الزيارات التي تأتي من خلال البحث الطبيعي، حيث تشير تقديرات أخرى إلى أن الشركات تتلقى خمس نقرات تقريبًا على نتائج البحث الخاصة بها لكل نقرة واحدة على إعلاناتها.¹⁴

وهذا يعني أن أغلب القيمة التي تولّدها إعلانات Google تستفيد منها الشركات وعملاؤها. **في المُجمل، تشير تقديراتنا إلى أن محرك البحث من Google وإعلانات Google تولّد ما بين 4 و10.1 مليار ريال سعودي في إجمالي النشاط الاقتصادي للشركات في المملكة العربية السعودية.**

كما ذكرنا سابقًا، يعتمد هذا التقدير على تقديرات الجهات الخارجية لإيرادات الإعلانات في المملكة العربية السعودية، (لم تقدّم لنا Google أي معلومات مالية جديدة) وبالتالي قد يكون أقل من القيمة الكاملة التي تولّدها Google في المملكة العربية السعودية.¹⁵

[/https://economicimpact.google.com/methodology](https://economicimpact.google.com/methodology)

14

للاطلاع على منهجيتنا الكاملة، يُرجي الرجوع إلى الملحق في نهاية هذا التقرير

15

الشركات التي ساعدتها Google | إعلانات Google جرير: زيادة مبيعات التجارة الإلكترونية في المدن التي لا تتوفر لديها مخازن مادية

تقنيات الاستهداف القائمة على الموقع الجغرافي تلبّي استراتيجيات استهداف الجمهور، ونهج إبداعي مخصص

في متاجرها المادية وعلى الإنترنت، تقدّم مكتبة جرير مجموعة كبيرة من المنتجات التي تشمل الكتب العربية والإنجليزية، واللوازم المكتبية والمدرسية، ولعب الأطفال، والمواد الفنية والحرفية، وأجهزة الحاسب الآلي، والهواتف المحمولة، والأدوات السمعية والبصرية وأدوات التصوير الفوتوغرافي. في أحدث حملة للعلامة التجارية، استهدفت جرير التواصل عبر الإنترنت مع المستهلكين الذين ليس لديهم متاجر مادية في مدنهم. وعلى الرغم من أن مكتبة جرير تقدّم منتجاتها في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، إلا أن البيانات توضح أن المدن النائية التي لا يوجد بها متاجر مادية للعلامة التجارية تتمتع فعليًا بمزيد من فرص زيادة المبيعات مقارنة بالمدن الكبرى التي توجد بها متاجر لمكتبة جرير. كان هدف جرير هو وضع استراتيجية لتحقيق الوعي حول منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بها، بالإضافة إلى الوصول إلى المستخدمين في المدن النائية والتأثير عليهم. اعتمدت جرير نهجًا ذا شقين لتحقيق أهدافها.

من خلال الجمع بين تقنيات الاستهداف حسب الموقع واستراتيجيات استهداف الجمهور الفعّالة، نقدت استراتيجيتها من خلال حملة دائمة ولدت فرصًا مستمرة.

الاستهداف حسب الموقع سمح بإدراج واستبعاد المناطق الجغرافية بدقة:

- استهداف المدن: من خلال الاستهداف حسب الموقع باستخدام إعلانات Google، تمكّنت جرير من الوصول إلى المستهلكين في المدن النائية مثل الباحة ونجران وعرعر وحقيل والبريدة.
- الاستهداف حسب المسافة: استخدمت جرير الاستهداف حسب المسافة (استهداف نصف قطري) لعرض الإعلانات على المستخدمين على مسافة 50 كم من الموقع المحدد.
- استبعاد المدن: استبعاد المواقع ساعد جرير في تفادي عرض الإعلانات في المدن الكبرى التي توجد فيها متاجر مادية، وهي الرياض وجدة والدمام والمدينة المنورة وأبها.

استراتيجية استهداف جمهور العلامة التجارية ساعدت جرير في الوصول إلى المستخدمين المناسبين:

- التقارب والسوق: وصلت جرير إلى المستهلكين في المدن النائية بناءً على اهتماماتهم وعاداتهم، والكلمات التي استخدموها أثناء البحث على الإنترنت بشكل نشط. شملت الشرائح محبي التكنولوجيا ومتسوقي الإلكترونيات الاستهلاكية أو الهدايا.
- النية المخصصة: وصلت العلامة التجارية إلى المستهلكين من خلال YouTube وشبكة Google الإعلانية استنادًا إلى عمليات البحث التي أجروها على محرك البحث من Google.
- تجديد النشاط التسويقي: تمكّنت جرير من وضع قوائم تسويقية تشمل المستخدمين الذين زاروا الموقع الإلكتروني سابقًا في المدن البعيدة، وشاهدوا صفحات لمنتجات معينة، وشاهدوا مقاطع الفيديو ذات الصلة على قناة YouTube للعلامة التجارية. ثم عرضت لهم العلامة التجارية إعلانات مرتبطة بعمليات التصفح السابقة التي قاموا بها.

استخدمت حملة جرير الدائمة مجموعة من الأشكال والصيغ التسويقية المختلفة. لجذب زائرين جدد، عرضت جرير إعلانات على شبكة Google الإعلانية والتي تعرض صورًا مخصصة لكل مدينة نائية. وعلى يوتيوب، استخدم الفريق الإعلانات القصيرة (Bumper) و TrueView for Action لزيادة الوعي بالمنتجات وحث المستخدمين على اتخاذ مبادرة إيجابية. لبحث المشتريين المحليين على اتمام عمليات الشراء، عرضت إعلانات البحث المخصصة رسالة تؤكد على أن جرير لا تقوم بتوصيل المنتجات فقط إلى مناطق المستخدمين ولكنها تقبل أيضًا الدفع نقدًا عند التسليم. حسّنت حملات البحث الخاصة بمكتبة جرير معدل التحويل بنحو ثلاثة أضعاف، مما زاد العائد على الإنفاق الإعلاني بعامل 2.5 مقارنةً بمتوسط معدل الموقع الإلكتروني. كما أثرت حملة TrueView for Action، التي أجريت في مدن نائية، بشكل إيجابي على مقاييس العلامة التجارية: أظهرت دراسة تحسين العلامة التجارية ارتفاع نسبة الوعي بالعلامة التجارية (6%) وارتفاع نسبة الاهتمام (10%). كان معدل الدقة ممتازًا أيضًا: 95% من الطلبات الناتجة عن حملات Google كانت من المدن المستهدفة.

عبد اللطيف جميل للسيارات: حملة ما بعد البيع تستهدف عددًا كبيرًا من الجمهور باستخدام سلسلة YouTube المتحركة

رغبت شركة عبد اللطيف جميل للسيارات الترويج لبرنامج صيانة السيارات بعد البيع للأفراد في المملكة العربية السعودية، مما يشجع على استخدام قطع الغيار والخدمات الأصلية من تويوتا بدلاً من ورش الصيانة أو سلاسل الخدمة المستقلة الأخرى.

كان التحدي الرئيسي هو أن الناس يعتبرون خدمة تويوتا، التي تعمل تحت العلامة التجارية عبد اللطيف جميل في المملكة العربية السعودية، على أنها عالية الجودة ولكن مكلفة للغاية لسوء الحظ. ولمعالجة هذا الأمر، أنشأت شركة عبد اللطيف جميل سلسلة رسوم متحركة، خبيص وأبو حريص على يوتيوب. وتمثل الهدف الرئيسي في تغيير انطباعات الناس حول القيمة مقابل النفود التي تقدمها شركة عبد اللطيف جميل من خلال تنقيف العملاء بطريقة جذابة حول الاختلافات بين استخدام قطع الغيار والخدمات الأصلية وغير الأصلية. ولقد كان نجاح خبيص وأبو حريص بشكل رائع، حيث انتشر بشكل هائل واكتسب شعبية كبيرة في المملكة العربية السعودية.

يعرض المسلسل شخصيتين رئيسيتين للتمييز بشكل قاطع بين الصح والخطأ عندما يتعلق الأمر بامتلاك السيارات بشكل مسؤول. في هذه الحملة، يوجد الحكيم أبو حريص، الذي يقوم بصيانة سيارته بانتظام. على النقيض من ذلك، هناك شاب متهور يدعى خبيص، يحب قضاء الوقت في سيارته لكنه لا يعتني بها بشكل مسؤول. خلال حلقات المسلسل، يبدأ سلوك خبيص يتغير تدريجيًا حيث يواجه مواقف مختلفة ويبدأ في الاستماع إلى نصيحة أبو حريص.

استراتيجية التوزيع ونهج الاستهداف

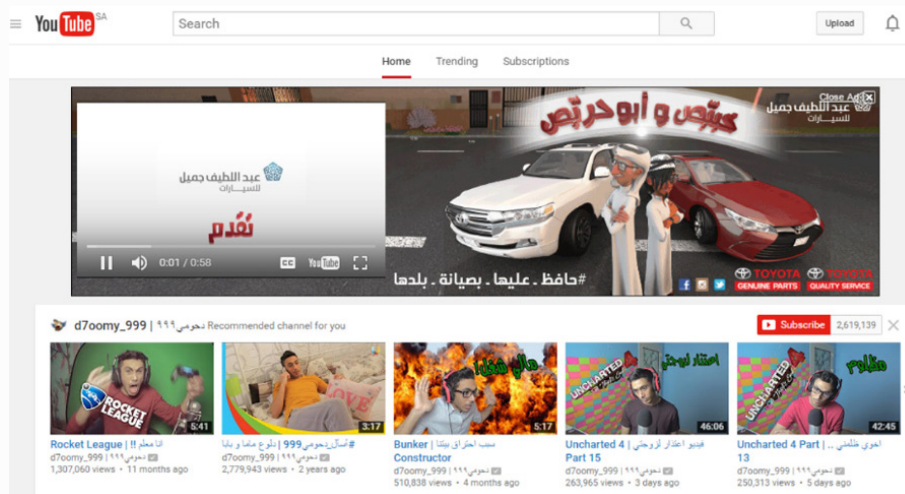
تضمن المسلسل 20 حلقة بالإضافة إلى إعلانات تشويقية تمت استضافتها بشكل حصري على يوتيوب. وتم إطلاق حلقات جديدة بالتتابع كل خميس، في بداية عطلة نهاية الأسبوع في المملكة العربية السعودية. وبالإضافة إلى هذا النشاط، أطلق الفريق حملة إعلانات TrueView لمدة ستة أشهر وثلاثة إعلانات رئيسية. استخدم الفريق الاستهداف الجغرافي والديموغرافي للوصول إلى الجمهور الذي قد يرغب في مشاهدة المسلسل. حقق التسويق السليبي الوصول المستهدف، حيث حرص على عدم ترويج حلقة إلى مشاهد سبق وشاهدها، بينما حقق التسويق الإيجابي المشاركة المطلوبة، حيث شجّع الأشخاص الذين تفاعلوا مع المسلسل سابقًا على مشاهدة الحلقات التي لم يشاهدها بعد.

نتائج الحملة

نظرًا لأن شركة عبد اللطيف جميل عملت عن كثب مع الوكلاء وفرق المبيعات والإبداع في Google، أنتجت الشراكة محتوى محليًا جذابًا للغاية، واستراتيجية توزيع إعلامية قوية وتنفيذًا رائعًا. تجاوزت النتائج التوقعات، حيث تفوّقت على جميع مؤشرات الأداء الرئيسية للوصول والمشاركة. وصلت الحلقات إلى 11.8 مليون مستخدم فريد، وهو ما يمثل أكثر من نصف إجمالي مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية، وحققت وقت مشاهدة يقدر بمشاهدات يتم اكتسابها عادة خلال فترة 187 عامًا! بفضل المحتوى الجذاب، اكتسب هذا المسلسل شعبية كبيرة من خلال نسبة مشاهدة عالية نمت بشكل طبيعي وبشكل استثنائي (48%) ومستويات استثنائية من المشاركة في شكل الإعجابات والمشاركات. على الرغم من أن بعض الحلقات كانت طويلة نسبيًا، إلا أن معدل إتمام الحملة بكاملها كان أعلى من المتوسط بنسبة 57%. انتقلت قناة عبد اللطيف جميل على YouTube من حوالي صفر مشترك إلى 194,000 مشترك، بدعم من حملة الإعلانات الرئيسية الناجحة للغاية.

نحو المستقبل

بعد هذه الإنجازات، بدأ فريق عبد اللطيف جميل العمل على موسم ثانٍ، مع مراعاة ردود الفعل من المستخدمين والتفاعلات الكبيرة على مواقع التواصل الاجتماعي. الطلب الأول الذي سيجاول فريق عبد اللطيف جميل الاستجابة له هو إطالة مدة الحلقات من ثلاث إلى خمس دقائق في المتوسط حيث كانت التعليقات التي طالبت بحلقات أطول كثيرة للغاية. بالإضافة إلى ذلك، يرغب فريق عبد اللطيف جميل في أن يكون الموسم الثاني أكثر تفاعلًا وذو صلة أكثر بالأحداث الاجتماعية الفعلية حتى يتمكن الجمهور من المشاركة بشكل أفضل. وللمضي قدمًا، بدءًا بعملية طرح الأفكار، اعتمدت شركة عبد اللطيف جميل نهجًا تعاونيًا مع الوكلاء وفرق العمل في Google لإنتاج موسم جديد من خبيص وأبو حريص، سيلقى بالتأكيد صدى كبيرًا.



استراتيجية التوزيع ونهج الاستهداف

تضمن المسلسل 20 حلقة بالإضافة إلى إعلانات تشويقية تمت استضافتها بشكل حصري على يوتيوب. وتم إطلاق حلقات جديدة بالتتابع كل خميس، في بداية عطلة نهاية الأسبوع في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى هذا النشاط، أطلق الفريق حملة إعلانات TrueView لمدة ستة أشهر وثلاثة إعلانات رئيسية. استخدم الفريق الاستهداف الجغرافي والديموغرافي للوصول إلى الجمهور الذي قد يرغب في مشاهدة المسلسل. حقق التسويق السلبي الوصول المستهدف، حيث حرص على عدم ترويج حلقة إلى مشاهد سبق وشاهدها، بينما حقق التسويق الإيجابي المشاركة المطلوبة، حيث شجّع الأشخاص الذين تفاعلوا مع المسلسل سابقاً على مشاهدة الحلقات التي لم يشاهدها بعد.

نتائج الحملة

نظراً لأن شركة عبد اللطيف جميل عملت عن كثب مع الوكلاء وفرق المبيعات والإبداع في Google، أنتجت الشراكة محتوى محلياً جذاباً للغاية، واستراتيجية توزيع إعلامية قوية وتنفيذاً رائعاً. تجاوزت النتائج التوقعات، حيث تفوّقت على جميع مؤشرات الأداء الرئيسية للوصول والمشاركة. وصلت الحلقات إلى 11.8 مليون مستخدم فريد، وهو ما يمثل أكثر من نصف إجمالي مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية، وحققت وقت مشاهدة يقدر بمشاهدات يتم اكتسابها عادة خلال فترة 187 عامًا! بفضل المحتوى الجذاب، اكتسب هذا المسلسل شعبية كبيرة من خلال نسبة مشاهدة عالية نمت بشكل طبيعي وبشكل استثنائي (48%) ومستويات استثنائية من المشاركة في شكل الإعجابات والمشاركات. على الرغم من أن بعض الحلقات كانت طويلة نسبياً، إلا أن معدل إتمام الحملة بكاملها كان أعلى من المتوسط بنسبة 57%. انتقلت قناة عبد اللطيف جميل على YouTube من حوالي صفر مشترك إلى 194,000 مشترك، بدعم من حملة الإعلانات الرئيسية الناجحة للغاية.

نحو المستقبل

بعد هذه الإنجازات، بدأ فريق عبد اللطيف جميل العمل على موسم ثانٍ، مع مراعاة ردود فعل المستخدمين والتفاعلات الكبيرة على مواقع التواصل الاجتماعي. والطلب الأول الذي سيحاول فريق عبد اللطيف جميل الاستجابة له هو إطالة مدة الحلقات من ثلاث إلى خمس دقائق في المتوسط حيث كانت وردت تعليقات كثيرة تطالب بحلقات أطول بكثير. بالإضافة إلى ذلك، يرغب فريق عبد اللطيف جميل في أن يكون الموسم الثاني أكثر تفاعلاً وذو صلة أكثر بالأحداث الاجتماعية الفعلية بهدف كسب تفاعل أكبر من قبل الجمهور. وللمضي قدماً، بدءاً بعملية طرح الأفكار، اعتمدت شركة عبد اللطيف جميل نهجاً تعاونياً مع الوكلاء وفرق العمل في Google لإنتاج موسم جديد من خييص وأبو حريص، سيلقى بالتأكيد صدى كبيراً.

منح إعلانات Google

لدى Google.org هدف عالمي كل خمسة أعوام يتمثل في منح مليار دولار في شكل منح والمساهمة بمليون ساعة تطوع من خلال موظفيها. وتعمل Google في مجال التعليم، والفرص الاقتصادية، والشمول وتبحث عن الشركاء والبرامج في البلدان المختلفة التي تساعد الأفراد والشركات. وفي هذا التقرير، أبرزنا بعض البرامج ذات الصلة التي تدعمها Google.

منح الإعلانات تربط بين الأفراد والمؤسسات غير الربحية من خلال إعلانات Google. وتتمثل رسالتها في توفير مساندة وخدمات إضافية لدعم المؤسسات غير الربحية والقضايا، وتشجيعها على تحقيق نتائج إعلانية وتأثير اجتماعي أكبر من خلال إعلانات عالية الجودة عبر الإنترنت.

وباستخدام حملات الإعلانات المستهدفة، يمكن لمئات من المؤسسات غير الربحية الوصول، في الوقت المناسب، إلى الأشخاص الذين يرغبون في مساعدة المحتاجين، والأشخاص الذين يبحثون عن عمل وتوجيههم بنجاح للتبرع أو تقديم طلب.

خصّصت منح إعلانات Google 3 مليارات دولار من الإعلانات المجانية من خلال إعلانات Google العينية لأكثر من 27,000 مؤسسة في **30 دولة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا**.

إنجاز العرب

منحت Google.org، ذراع Google الخيرية، مليون دولار أمريكي لإنجاز العرب، وهي منظمة إقليمية غير ربحية، تُقدم تدريبات شخصية لـ 100,000 طالب عبر 14 بلدًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركز على الشباب في المناطق المحرومة والمناطق الريفية.

سهّل محرك البحث من Google وإعلانات Google على العملاء من الشركات المحلية والدولية الوصول إلى الشركات السعودية

مساعدة الشركات على التصدير

لعلّ أكبر التحولات في عالم الإنترنت هو إمكانية وصول الأعمال إلى أي مكان في العالم. وفي الوقت ذاته، لقد أصبح من الأسهل على الشركات الصغيرة التنافس مع الشركات الكبرى، وهذا يعني أن المؤسسات لم تعد مضطرة للقيام بحملات تلفزيونية أو إعلانات مطبوعة باهظة الثمن للوصول إلى العملاء المستهدفين بشكل أوضح بكثير.

إنّ الأدوات المتوفرة مثل إعلانات Google وتطبيق التحليلات من Google وتطبيق Market Finder سهّلت جدًا على الشركات من كافة الأحجام الوصول إلى عملاء جدد بصرف النظر عن مكانهم. وافقت نسبة 82% من الشركات التي تحدّثنا إليها على أنه مقارنة بالوقت الذي سبق وجود محركات البحث، أصبح الآن من الأسهل للعملاء الدوليين الوصول إلى شركاتهم.

وبالنظر فقط إلى الشركات التي أفادت بأن أغلب عملائها هم من الخارج، وافقت نسبة 90% منها على أنها سيكون لها عدد أقل بكثير من العملاء الدوليين بدون محرك البحث على الإنترنت والإعلانات على الإنترنت.

مساعدة العملاء المحليين في الوصول إلى الشركات

لا تساعد Google العملاء الدوليين فقط في الوصول إلى الأنشطة التجارية، ولكن تساعد العملاء المحليين كذلك. بل أصبح من الأسهل على الأشخاص محليًا وإقليميًا ووطنيًا إيجاد مؤسسات مثل المطاعم والمتاجر، بفضل تطبيقات مثل خرائط Google وحلول نشاطي التجاري من Google. وهذا يمكن أن يكون مهمًا بشكل خاص لمن هم بعيدين عن تلك المواقع.

في استطلاع المستهلكين، وجدنا أن:

شيء جديد

الأعمال المحلية

87%

76%

76% من مستخدمي خرائط Google يستخدمون التطبيق بشكل منتظم للبحث عن أعمال محلية
87% من مستخدمي خرائط Google يستخدمون التطبيق بشكل منتظم للبحث عن شيء جديد لتجربته

ورشة رقمية (مهارات)

كشفت دراسة حديثة أجراها المنتدى الاقتصادي العالمي أنه بحلول عام 2020، ستطلب كل وظيفة من بين 5 وظائف في العالم العربي مهارات رقمية غير متوفرة على نطاق واسع اليوم. 51% من الشباب يعتبرون البطالة من مخاوفهم الأساسية و38% فقط يعتقدون أن تحصيلهم العلمي يمنحهم المهارات التي يحتاجونها للدخول إلى سوق العمل. أكثر من 50% من خريجي الجامعات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هم من الإناث، ولكن فقط 25% منهم يشاركون في القوى العاملة.

لمعالجة الفجوة المتزايدة في المهارات لدى القوى العاملة في المنطقة، وحرصاً على إتاحة الفرص التي توفرها التكنولوجيا للجميع، أطلقت Google برنامج **مهارات من Google** (مهارات من Google). البرنامج عبارة عن مبادرة لمساعدة الناطقين باللغة العربية، وخاصة النساء والشباب، على الاستعداد لفرص العمل في المستقبل، أو التقدم في حياتهم المهنية، أو تنمية أعمالهم. **مهارات من Google** يوفر دورات مجانية وأدوات وتدريباً شخصياً على المهارات الرقمية للطلاب والمعلمين والباحثين عن عمل والشركات. تتضمن المنصة الإلكترونية أكثر من 100 درس وفيديو توضيحي، يُغطي مجموعة من مهارات التسويق الرقمي بما في ذلك التسويق باستخدام محرك البحث، ومواقع التواصل الاجتماعي، والفديو، والتجارة الإلكترونية وغير ذلك. منذ **إطلاقها**، تم تدريب أكثر من 500,000 فرد (50% منهم من النساء) على المهارات الرقمية، وحصل واحد من بين 4 أشخاص على وظيفة أو ساعدتهم التدريب على تطوير أعمالهم أو حياتهم المهنية.

تبلغ البطالة بين الشباب في المنطقة حوالي 31% وفقاً لآخر تقرير للمنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يبحث حوالي 27 مليون شاب عن عمل. وحوالي ثلثي هذا الرقم هم من بين خريجي الجامعات. في أبريل 2018، أطلقت Google برنامج مهارات من Google وهو عبارة عن منصة رقمية مجانية تقدّم المحتوى التعليمي عبر الإنترنت وجهاً لوجه، مما يساعد الناطقين باللغة العربية على تحسين فرص عملهم. فهو يعلم مجموعة من المهارات، من كيفية إنشاء موقع إلكتروني وتعزيز التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي إلى كيفية تسويق الأنشطة التجارية، وكل ذلك باللغة العربية. يتمتع حازم البلوشي بمسيرة تسويقية رائعة ولكنه شعر أنه بحاجة لتحسين مهاراته الرقمية لمواكبة مكان العمل سريع التطور. وقال حازم البلوشي إن لديه مسيرة تسويقية رائعة، لكنه شعر بأنه بحاجة لتحسين مهاراته والتقدم ولكن بإلقاء «مجرد نظرة سريعة على الأوصاف الوظيفية الحالية يدرك المرء أن ثمة حاجة ماسة إلى المهارات الرقمية». «كانت المهارات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية مهمة للغاية بالنسبة لي ولكنني لم أكن على دراية بمعظم المتطلبات الحالية.» لقد تناول برنامج مهارات من Google بالترتيب طريقة استخدام أساليب التسويق الرقمي لدخول عالم التجارة الإلكترونية والأدوات المتاحة. «على العرب بشكل عام والشباب العربي أن يتعلموا ويفهموا كيف يمكن للتسويق الرقمي أن يزيد من فرصهم وفرص النجاح». أظهرت الأبحاث التي أجراها المنتدى الاقتصادي العالمي أنه بحلول عام 2020، ستحتاج وظيفة واحدة من كل خمس وظائف في العالم العربي إلى مهارات رقمية لمواكبة مكان العمل سريع التطور. كانت المسوّقة المستقلة سارة الحسيني، من المملكة العربية السعودية، غير متأكدة من كيف يمكنها الاستفادة إلى أقصى حد مما كانت تعرفه. وقالت سارة «كان لدي معرفة عامة بالأدوات المتاحة، لكنني لم أعرف أبداً كيفية استخدامها بشكل صحيح ولم أكن أعرف كيفية تحليل البيانات بفعالية.» «طوال فترة التعليم وخبرتي في العمل، كنت أتعلم وأمارس كل شيء رقمي باللغة الإنجليزية وكان قديماً بعض الشيء. لقد ساعدتني هذه الدورة في التعبير عن كل ذلك باللغة العربية.» بحلول عام 2020، ستكون 21% من المهارات الأساسية في دول مجلس التعاون الخليجي و41% من المهارات في تركيا مختلفة عن المهارات المطلوبة في عام 2015. حتى الآن، كان الاهتمام الأكبر بتعليم المهارات الرقمية باللغة العربية بيديه المستخدمون في مصر والسعودية والعراق.



عبد الله هو المدير العام لشركة Triggers، وهي شركة تسويق رقمي. وهو مدرب تسويق ويتمتع بخبرة تصل إلى 15 عامًا. حتى الآن، قام عبد الله بتدريب أكثر من 2500 شاب سعودي (50% منهم من النساء) في برنامج «مهارات من Google»، كما اشترط على موظفي Triggers الحصول على شهادة مهارات لكي يتمكنوا من العمل في الشركة.

تساعد Google في إنشاء اقتصاد سعودي أكثر تركيزًا على المستهلك

من خلال زيادة الشفافية للمستهلك، تساعد Google في تحسين خدمة العملاء

من خلال زيادة الشفافية والخيارات، زادت أدوات البحث والأدوات الأخرى على الإنترنت من المنافسة الفعالة، مما أدى إلى وجود المزيد من الشركات المنتجة وخدمة ذات جودة أفضل للعملاء النهائيين. ففي اقتصاد اليوم، لم يعد من السهل على الشركات تقديم سلع أو خدمات متدنية الجودة من دون عواقب وخيمة.

يتفق الأشخاص والشركات المشاركون في الاستطلاع على ما يلي: 87% من المتسوقين يعتقدون أنهم يتخذون قرارات شراء أفضل بفضل المعلومات التي يحصلون عليها عبر الإنترنت، وتعتقد 86% من الشركات أنه بسبب الإنترنت أصبح من الأصعب محاولة بيع سلع أو أغذية أو خدمات متدنية الجودة.

وهذا لا يحدث فقط على شبكة الإنترنت ولكن يحدث أيضًا في التعاملات الشخصية. أفادت نسبة 95% من مستخدمي البحث أنهم استخدموا هواتفهم للبحث عن عملية شراء محتملة في متجر في العام الماضي. وهذا يتيح لهم تجنب المنتجات التي حصلت على تقييمات سيئة، والتأكد من أنهم يدفعون ثمنًا مناسبًا.

مساعدة الشركات الصغيرة على المنافسة والنمو

نظرًا إلى كلفتها المنخفضة، غالبًا ما تكون أدوات الإنترنت مهمة بشكل خاص لإنتاجية الشركات الصغيرة. قبل عشرين عامًا، إذا أراد أي شخص بدء نشاط تجاري كبير للتصدير كان عليه الاستثمار في حملة إعلانية دولية وخوادم تكنولوجيا المعلومات الداخلية وتراخيص البرامج باهظة الثمن.

في استطلاعنا، من بين الشركات التي يعمل بها أقل من 250 موظفًا رأينا:

75%

وافقت 75% أنه من الأسهل الآن للعملاء الدوليين الوصول إلى شركاتهم

83%

وافقت 83% أن الأدوات المتوفرة على الإنترنت سهلت عليها المنافسة مع مؤسسات كبرى

تعمل Google على تسهيل تنافس الشركات الجديدة مع الشركات القائمة

ساهمت الأدوات المجانية الإلكترونية والحوسبة السحابية والقدرة على التواصل مع العملاء في جميع أنحاء العالم في تقليل الحواجز التي تحول دون دخول الشركات الناشئة إلى السوق، مما جعل عملية النمو أسهل على تلك الشركات.

في استطلاعنا، من بين الشركات التي تأسست منذ خمس سنوات رأينا:

51%

وافقت نسبة 51% أن الإعلان على محرك البحث على الإنترنت مهم للشركات

66%

وافقت نسبة 66% أن الأدوات المتوفرة على الإنترنت سهلت تنمية شركاتهم وتوسيع نطاقها

60%

وافقت 60% على أن تكاليف بدء نشاط تجاري قد انخفضت كثيرًا بفضل أدوات الإنترنت

Flyin.com

كان الدافع الرئيسي وراء تأسيس Flyin.com هو رغبتنا في تطوير مفهوم السفر ببسر وراحة وأمان. ولهذا السبب، سعينا دائمًا لتوفير حلول مبتكرة للسفر عبر الإنترنت للمسافرين حول العالم، والمسافرين من الشرق الأوسط بشكل خاص. وبمساعدة منتجات 95، Google، من مبيعات Flyin تتم على الإنترنت.



تعمل منتجات Google على تمكين أنواع جديدة تمامًا من الأنشطة التجارية

لغزو من الزمان، كان الناشرون وشركات التسجيل ومنتجو التلفاز محاصرين بطلبات الأفراد الذين يريدون فرصة للوصول إلى جمهور أكبر. زود موقع YouTube الكثيرين بديلاً، فمنحهم منصة للتواصل مباشرة مع أشخاص من جميع أنحاء العالم. بينما كان الأطفال يحلمون بأن يصبحوا نجوم سينمائيين أو نجوم رياضيين عندما يكبرون، يقول عدد متزايد الآن أن حلمهم هو أن يصبحوا مدونين فيديو على يوتيوب.¹⁶

يبلغ عدد جمهور YouTube على مستوى العالم أكثر من ملياري مستخدم، ويتم تحميل ما يزيد عن 500 ساعة من المحتوى كل دقيقة ومشاهدة مليار ساعة من المحتوى يوميًا. يدعم هذا الجمهور الهائل آلاف المبدعين المستقلين. زاد عدد القنوات التي تضم أكثر من مليون مشترك بأكثر من 65% سنويًا، وزاد عدد القنوات التي تكسب الآلاف أكثر من 40% سنويًا.¹⁷

في المملكة العربية السعودية، تقدّر أن YouTube يحقق 80 مليون ريال سعودي لمُنشئي المحتوى على YouTube المحليين.

YouTube مسلسلات وYouTube أفلام

أطلق موقع YouTube مركزًا باسم مسلسلات YouTube وبه أكثر من 500 مسلسل تلفزيوني عربي مشهورة ويعود تاريخها إلى عام 1962 من بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويُمكن للمشاهدين مشاهدة أكثر من 7,000 ساعة من المسلسلات العربية على يوتيوب، من أي جهاز وفي أي مكان. ويُصنف المركز هذه العروض بحسب السنة لتسهيل عملية البحث عنها. وأطلق YouTube أيضًا أفلام YouTube أفلام، مركزًا مشابهًا للأفلام العربية. يعرض مركز أفلام حاليًا أكثر من 10,000 فيلم، وحظي بأكثر من أربعة ملايين مشاهدة منذ إنطلاقه.



16 انظر على سبيل المثال [هنا](#) أو [هنا](#).

17 <https://www.youtube.com/yt/about/press> و <https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute/>

YouTube بطة

أطلقت YouTube مركزًا يُسمى YouTube بطة لمنشآت المحتوى من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ويضم أكثر من 400 منشئة محتوى من المنطقة. وتحتوي القناة على أكثر من 1,000 مقطع فيديو ومُصنفة إلى أنواع مثل الكوميديا والتعليم واللياقة البدنية وغيرها الكثير.



أكاديمية منشئي المحتوى

أكاديمية منشئي المحتوى في YouTube هي منصة تعليمية تُقدم دورات ودروسًا مجانية على الإنترنت لمساعدة الناس على فهم كيفية استخدام YouTube للوصول إلى الأشخاص وكسب المال.

منشئو المحتوى على يوتيوب

هتون قضي، مُنشئة محتوى على يوتيوب، قناة يوتيوب نون

يوفر YouTube لمنشئي المحتوى حرية التعبير عن الأشياء التي قد لا يستطيعون الوصول إليها في أي مكان آخر، من خلال أنواع المحتوى التي تتراوح بين السفر ونمط الحياة والكوميديا والألعاب. علاوة على ذلك، يوفر موقع YouTube لمنشئي المحتوى في المنطقة منصة لمشاركة قصصهم وتشكيل مساراتهم الخاصة بينما يُلهم الآخرين على فعل الشيء نفسه. ونتيجة لذلك، فإن جمهورهم يتصل بهم بطريقة مميزة وفريدة من نوعها؛ في الواقع، يقول 4 آلاف من بين 10 آلاف مشترك إن منشئي المحتوى المفضل يفهمهم بشكل أفضل من أصدقائهم. هتون قاضي هي أم لطفلين وكانت واحدة من أولى منشئات محتوى الكوميديا على الإنترنت، وتستخدم قناتها لتوصيل وجهة نظر المرأة عن العيش في المملكة العربية السعودية. حصل أول فيديو لها على أكثر من 700,000 مشاهدة ونجح نجاحًا كبيرًا. حاليًا، يشترك في قناة هتون أكثر من 350 ألف مشترك وحظيت بـ 33 مليون مشاهدة من خلال 65 مقطع فيديو.



عبدالله وعبد العزيز بكر، منشئو محتوى على يوتيوب، قناة المراسلون السعوديون

عبد الله وعبد العزيز، الأخوان التوأمن من المملكة العربية السعودية المعروفان باسم: المراسلون السعوديون، ويشتمل برنامجهم الأسبوعي على رسومات هزلية وتحديات وجلسات أسئلة وأجوبة وتذوق مأكولات وتجارب علمية ومدونات فيديو. بدأ المراسلون السعوديون كبرنامج على موقع YouTube في عام 2010 قدّمه الأخوان عبد الله وعبد العزيز بكر. بحماسهم ودعم جمهورهم، أصبحت قناة «المراسلون السعوديون» من أقوى قنوات YouTube وأكثرها تأثيرًا في المنطقة. حظيت القناة بأكثر من 5.5 مليون مشترك، وحقت أكثر من 902 مشاهدة، وأصبحت تجذب جماهير من كافة الدول العربية من خلال محتوى جذاب وإبداعي وعفوي على يوتيوب. يقدم الأخوان مجموعات مختلفة من المحتوى، بما في ذلك الرسومات الكوميديّة والتحديات والتجارب ومدونات السفر. والقناة محتواها فريد ومحبب، خاصة بين فئات الشباب والمراهقين في العالم العربي.



رنيم المهندس، منشئة محتوى على يوتيوب، قناة رنيم المهندس

رنيم المهندس هي منشئة محتوى على YouTube تعيش في المملكة العربية السعودية. بدأت قناتها على YouTube في عام 2017 لتحقيق هدفها النهائي المتمثل في تمكين جيل من المؤمنين في أخذ المبادرات وتحقيق أحلامهم. ونظرًا لشغفها بالفن وصناعة الأفلام، أخذت رنيم تعمل على إنشاء مقاطع فيديو تمثل رسائلها الملهمة. وقُدرت رنيم على رسائلها التحفيزية ودُعيت للتحدث في فعاليات مثل TEDx و IGNITE. وتم اختيارها كمنشئة محتوى على YouTube من أجل التغيير، وفازت بجائزة Forsaty، في إطار منافسة لمنشئي المحتوى تقدّمها Unilever بالشراكة مع يوتيوب. وخلال رحلتها على YouTube التي بدأت في أغسطس 2011، وصلت رنيم إلى أكثر من 26 مليون مشاهد وأكثر من 220 ألف مشترك من خلال 43 مقطع فيديو.



نجوم الشمري، منشئة محتوى على يوتيوب، قناة نجوم

بالنسبة إلى منشئي المحتوى مثل نجوم الشمري، المدونة السعودية التي تقدّم محتوى خاص بنمط الحياة والكوميديا حظي بـ 1.75 مليون مشاهدة، يُعتبر شهر رمضان بمثابة فترة أساسية للتواصل مع جمهورها النشط. وتُعتبر نجوم أول منشئة محتوى سعودية تخطى حاجز المليون مشترك. تتراوح مقاطع الفيديو التي تقدّمها بين نصائح تجميل ومقاطع كوميدية، ومعظم جمهورها (60%) هم من النساء في المملكة العربية السعودية، وتتراوح أعمار أكثر من 50% منهن بين 13 و24 سنة. أظهرت الأبحاث التي أجرتها جهة خارجية أن نجوم حققت أعلى درجة في نتائج التأثير TIS، مما يجعلها أكثر الإناث تأثيرًا في المملكة العربية السعودية على يوتيوب. يأخذ التقرير في الاعتبار 10 مقاييس مختلفة عند إنشاء التصنيفات مثل: حجم وصول منشئي المحتوى، والتفاعل مع المشاهدين والمشاركين، ونشاط القناة. وكشفت النتائج أن أفضل منشئات المحتوى المؤثرات على YouTube يصنعن محتوى يشجّع على المشاركة والتفاعل بحدود خمسة أضعاف أكثر من الفيديو المتوسط.



الجوهرة ساجر، منشئة محتوى، قناة JaySajer

بعد ست سنوات من بدء قناتها، وأكثر من نصف مليون مشترك وأكثر من 55 مليون مشاهدة، أصبحت الجوهرة ساجر نموذجًا يحتذى به للآخرين الذين يرون موقع YouTube منصةً توفر الفرص ومجتمعًا يتم التفاعل فيه. وكونها من أوائل منشئات المحتوى في المنطقة، غيرت الجوهرة ساجر التوقعات الثقافية في المراحل المبكرة من قناتها على YouTubeJaySajer. فلم تسمح أبدًا للمصاعب أن تمنعها من إنشاء مقطع الفيديو التالي، والذي اكتسب قاعدة جماهيرية وقيّة تضم أكثر من نصف مليون مشترك. الجوهرة ساجر هي مدونة فيديو سعودية تعمل على تخطي الحدود الثقافية من خلال مشاركة نمط حياتها عبر موقع يوتيوب. حققت الجوهرة حاليًا أكثر من 55 مليون مشاهدة في قناتها الرئيسية وتأمل في إلهام الفتيات الصغيرات في المنطقة.

وتتعلق أغلب مقاطع الفيديو الخاصة بها على YouTube بمواضيع الجمال والموضة ونمط الحياة. ولجمهورها المتفاني، تقدّم قناة السفر مع الجوهرة «Travel with Jay» للمشاهدين لمحة عن تجاربها خلال أسفارها. ومع زيادة ثقتها بنفسها كمنشئة محتوى على يوتيوب، بدأت في التحدث عن مواضيع تتجاوز الموضة والجمال. فهي تعتمد أسلوبًا حقيقيًا وصادقًا في القضايا الاجتماعية في جزء بعنوان «وقت الشاي»، وقد أكسبها أسلوبها الصريح قاعدة جماهيرية مخلصة وداعمة.



محمد مشيع، منشئ محتوى على يوتيوب، قناة Mmoshaya

محمد مشيع يدير قناة الـ YouTube الأسرية الأكثر متابعة في العالم العربي تحت اسم «Mmoshaya». ويصل جمهور محمد إلى أكثر من 14 مليون مشاهد. فمع أطفاله الثلاثة الذين يشاركونه في مقاطع الفيديو، يشارك محمد الرسوم المتحركة والتحديات والمحتوى الترفيهي مع أولياء الأمور والأطفال في كافة أنحاء المنطقة. وتجاوزت قناته مؤخرًا أكثر من 7.8 مليار مشاهدة لأكثر من 880 مقطع فيديو!



أنس إسكندر، منشئ محتوى على اليوتيوب، قناة أنس إسكندر

أنس إسكندر لديه أكثر من 2.55 مليون مشترك وأكثر من 170 مليون مشاهدة على قناته على يوتيوب. وهو مدون فيديو لمحتوى خاص بالسفر، ولكنه يقدم أيضًا بعض مقاطع الفيديو المرتبطة بنمط الحياة. والمحتوى الذي يقدمه غني بالمعلومات ويتم تصويره بشكل جميل وممتع لأنه يشارك نصائح وأدلة مفيدة عن السفر خاصة بالبلدان التي يزورها. يستند محتوى أنس إلى الحقائق، ويميل إلى إبراز الجوانب غير المعروفة في الوجهات التي يعرضها في مقاطعه. لقد شارك تجربته في استكشاف دبي بميزانية محدودة، وجرب أسرع إنترنت في كوريا، كما عرض رحلته إلى سور الصين العظيم.



أطلقت Google [The Lantern Award](#) للاحتفال بحملات رمضان وعيد الفطر الأكثر إبداعًا في المنطقة على يوتيوب. تقدم The Lantern Award، المصممة خصيصًا لجميع المعلنين والوكالات الإبداعية والإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الفرصة للمتسابقين لعرض أعمالهم من خلال تقديم تصميمات إبداعية تحرك مشاعر الجمهور على يوتيوب. سيفوز من يبين كيف أن استخدامهم لموقع YouTube قد حظي بأكبر قدر من التفاعل من قبل المشاهدين خلال فترة رمضان والعيد. أطلقت Google [فكر مع Google - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا](#)، وهي منصة تعليمية وإخبارية مجانية تغطي أبحاث التسويق والاتجاهات الرقمية. ويتم تسليط الضوء على العديد من الأنشطة التجارية في المملكة العربية السعودية على هذه المنصة.

الأثر الاقتصادي لتطوير أندرويد

بعد أندرويد من أكثر أنظمة التطبيقات شعبية في العالم، حيث أثبت أنه من السهل جدًا على مطوري التطبيقات أو الألعاب نشرها للعملاء وتسويقها في جميع أنحاء العالم.

على مستوى العالم، يستهدف أكثر من 5.9 مليون مطور أندرويد أولًا.¹⁸ وفي المجمل، يقدم متجر Google بلاي حوالي 2.7 مليون تطبيق للتنزيل¹⁹ ولقد تم تنزيل أكثر من 75 مليار تطبيق على مستوى العالم من متجر Google بلاي في عام 2018.²⁰ ويستخدم المستهلك العادي في الدول المتقدمة أكثر من 30 تطبيقًا، مع ما لا يقل عن 100 تطبيق مثبتًا على هاتفه الذكي.²¹

تدريب المطورين من Google

إن مجموعات مطوري Google هي مجموعات مطورين محلية مهتمة تحديدًا بمنتجات Google وواجهات برمجة التطبيقات (APIs). تُسمى كل مجموعة محلية من المطورين «مجموعة فرعية» ويمكنها استضافة عدد متنوع من الأنشطة التقنية للمطورين، سواء لعقد اجتماع بين عدد قليل من الأشخاص لمشاهدة أحدث مقاطع الفيديو، أو مع تجمعات كبيرة لتقديم عروض توضيحية ومحاذاة تقنية أو لعقد أحداث البرمجة (الهاكتون). وأحد البرامج الرئيسية التي تغطيها مجموعة المطورين المحلية هو برنامج Women Techmakers من Google الذي يقدم الشهرة والمجتمع والموارد للنساء في عالم التكنولوجيا.

¹⁸ <https://evansdata.com/press/viewRelease.php?pressID=244>

¹⁹ <https://www.statista.com/statistics/266210/number-of-available-applications-in-the-google-play-store>

²⁰ Store Intelligence Data Digest Q4 and Full Year 2018, Sensor Tower

²¹ The State of Mobile 2019, App Annie

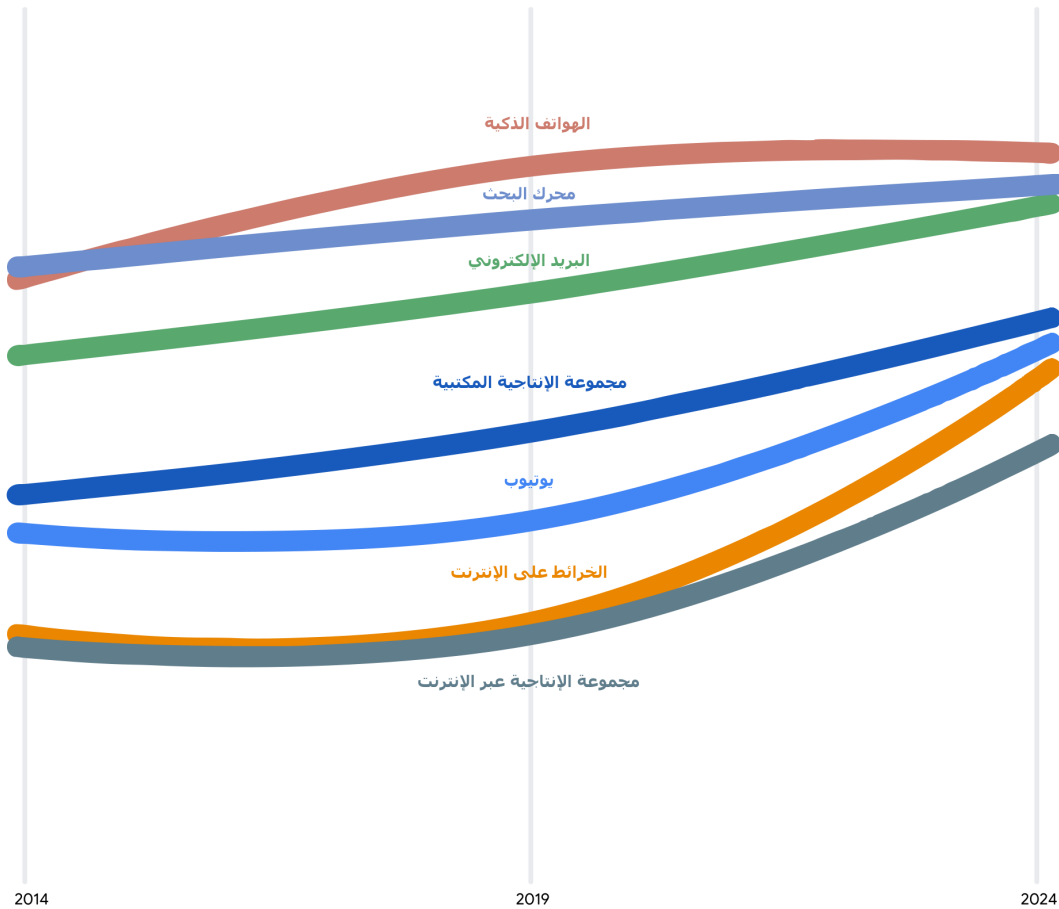
تُسَاعِد Google في
زيادة انتاجية العاملين
وتُسَاعِدْهُمْ على
تعلّم مهارات جديدة
والتقدّم في حياتهم
المهنية.



تُساعد Google العاملين على زيادة إنتاجيتهم

في السنوات الخمس الماضية، أعلنت الشركات السعودية عن زيادة كبيرة في استخدام البريد الإلكتروني والهواتف الذكية ومحركات البحث والخرائط على الإنترنت ومجموعة الإنتاجية عبر الإنترنت، وتوقع أن يزداد اعتمادها في السنوات الخمس المقبلة.

استخدام تقنيات الإنترنت بمرور الوقت

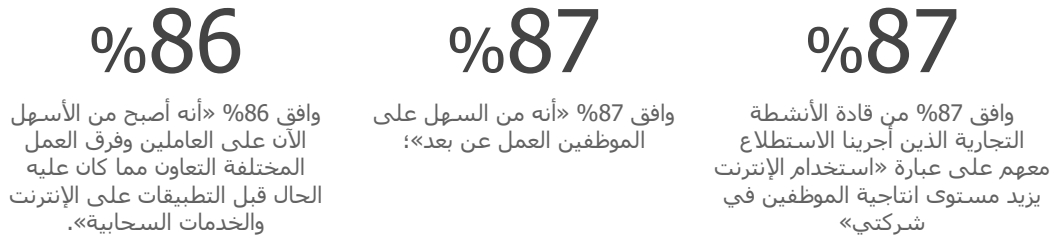


مثل جهاز الحاسب الآلي وجدول البيانات للجيل السابق، يمكن القول إن أهم أدوات الإنتاجية الشخصية في الجيل الأخير كانت الهاتف الذكي ومحرك البحث:

- **يميل** العاملون أكثر إلى استخدام محرك البحث من Google في الأسبوع العادي لأغراض العمل من استخدامهم للحاسب الآلي أو الحاسب المحمول أو مايكروسوفت أوفيس أو السيارة.
- وافق 60% من العاملين على أن محركات البحث تسهل عملهم وتُخفّض الوقت اللازم لتنفيذ.

الأمر ليس مجرد عملية «بحث». قدّرت دراسة سابقة لشركة Forrester Consulting أن استخدام Google G Suite وأدوات مثل Docs و Sheets و Slides قد يوفر على الموظفين 15 دقيقة إلى ساعتين في الأسبوع في إطار تعاون يتميز بالكفاءة.²²

وافق أصحاب العمل الذين تحدّثنا إليهم على أن الإنترنت قد رفع مستوى الإنتاجية وأتاح أساليب جديدة للعمل:



تتجه الشركات، بشكل متزايد، إلى مزودي الخدمات السحابية مثل خدمات Google السحابية لتمكينهم من النمو بسلاسة.

في المتوسط، حققت الشركات عائدات صافية بلغت 2.5 دولارًا لكل دولار يتم استثماره في الخدمات السحابية، حيث حقق بعض المستخدمين الأكثر نجاحًا في خدمات Google السحابية عائدات تصل إلى 10 دولارات لكل دولار واحد مستثمر. في المجمل، وجدت تقديرات ديلويت أن خدمات Google السحابية رفعت مستوى الإنتاجية في المملكة بمقدار 7 ملايين ريالاً سعودية.²³

نظرًا للعدد الكبير من العمال والشركات الذين أفادوا في الاستطلاع أنهم الآن يستخدمون منتجات Google ويعتمدون عليها، فمن المحتمل أن يكون حجم هذا الاستخدام كبيرًا. كنقدير تقريبي، نقدر أن محرك البحث من Google و Google G Suite يحققون وفورات لا تقل عن 4.0 مليارات ريالاً سعودية سنويًا للشركات العاملة في الاقتصاد السعودي.²⁴

حماية الأنشطة التجارية على الإنترنت باستخدام حماية أمنية رائدة

على الرغم من أن شبكة الإنترنت قد أتاح فرصًا جديدة للشركات لتوفير الوقت والمال، فقد أظهرت أيضًا أنواعًا جديدة من المخاطر التي تشمل خرق البيانات أو فقدانها. وجدت دراسة استقصائية حديثة للشركات أن 28% من الشركات الصغيرة في الولايات المتحدة عانت من فقدان البيانات في الأشهر الاثني عشر الماضية، حيث أجبرت 69% من تلك الشركات على العمل بدون استخدام الإنترنت وأجبرت 10% على إعلان إفلاسها.²⁵

23 العملية الحسابية لـ Public First قائمة على الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخدمات جوجل السحابية وديلويت، سبتمبر 2018

24 استنادًا إلى استطلاعات الرأي التي أجريناها، على افتراض أن نصف العاملين في المملكة العربية السعودية يستخدمون خدمة محرك البحث من جوجل أسبوعيًا و20% من العاملين يستخدمون G Suite. بناءً على العمل الذي قامت به فورستر للاستشارات، نفترض أن كل مستخدم من مستخدمي G Suite يوفّر ما بين 15 دقيقة وساعتين في الأسبوع. نفترض أن العاملين يبحثون عن سؤال واحد من خلال محرك البحث من جوجل في الأسبوع، وأن هذا يوفّر عليهم 15 دقيقة. يتم تحويل إجمالي الوقت الذي يتم توفيره إلى مبلغ نقدي باستخدام متوسط الإنتاج للساعة في المملكة العربية السعودية.

25 <https://staysafeonline.org/small-business-target-survey-data>

حماية الأنشطة التجارية على الإنترنت باستخدام حماية أمنية رائدة

مميزات الأمن مشمولة في جميع منتجات Google وخدماتها وبنيتها التحتية للحفاظ على حماية البيانات، وقد خصصت Google فرق عمل وتقنيات متخصصة لتحسين هذه الحماية باستمرار.

الدفاع المتعمق

تمّ تصميم أمن البنية الأساسية لـ Google في طبقات تعتمد على بعضها البعض، بدءًا بالأمان الفعلي لمراكز البيانات إلى الحماية الأمنية للأجهزة والبرمجيات إلى العمليات المستخدمة لدعم الأمن التشغيلي. تُرسي هذه الحماية المؤلفة من طبقات أساسًا أمنيًا قويًا لكل ما تقوم به Google.

- **الأمن المادي لحماية سلامة البيانات:** تُوزّع Google البيانات عبر عدة مراكز بيانات، بحيث يمكن، في حالة نشوب حريق أو كارثة، نقلها تلقائيًا إلى مواقع مستقرة ومحمية. تتم مراقبة وحماية كل مركز من مراكز البيانات على مدار الساعة، ويتم التحكم في الوصول من خلال إجراءات مشددة مثل تحديد الهوية عن طريق السمات البيولوجية والمراقبة باستخدام أشعة الليزر.
- **أجهزة مخصصة وأمنة في جوهرها:** يبدأ الأمن في الأجهزة. وضعت Google عمليات تعزيز أمن أجهزتها، بما في ذلك التدقيق في الموردين الذين تعمل معهم، وتصميم شرائح مخصصة، واتخاذ تدابير لتحديد أجهزة Google المشروعة والتصديق عليها، وذلك بهدف ترسيخ الأمن على كافة المستويات.
- **التشفير للحفاظ على خصوصية البيانات وحمايتها:** يوفر التشفير مستوى أعلى من الأمان والخصوصية لخدمات Google. بما أن البيانات التي تمّ إنشاؤها تحرك جهازك وخدمات Google ومراكز البيانات، فهي محمية بواسطة تقنية الأمان مثل HTTPS و Transport Layer Security. كما تعمل Google تلقائيًا على تشفير البريد الإلكتروني عندما تكون البيانات مخزنة غير ناشطة أو أثناء نقلها، وتشفّر أيضًا ملفات تعريف ارتباط الهوية بشكل تلقائي.
- **إجراءات العمليات الآمنة:** تستخدم Google مراقبة الأمان لحماية المستخدمين من البرامج الضارة. ويتم باستمرار مراقبة التطبيقات ونشر التصحيحات من خلال تحليل الشبكات الآلية والتكنولوجيا الحصرية. ويسمح هذا لـ Google باكتشاف التهديدات وحماية المنتجات من الرسائل غير المرغوب فيها والبرامج الضارة والفيروسات وغيرها من أشكال الأكواد الضارة والاستجابة لها.
- **مسح نشط لتحديد نقاط الضعف:** تبحث Google عن الثغرات الأمنية في البرمجيات، وذلك باستخدام مجموعة من الأدوات التجارية الخارجية والأدوات التي يتم بناؤها داخليًا لأغراض مخصصة، واختبار الاختراق الآلي واليدوي المكثف، وتعمل على تنفيذ عمليات ضمان الجودة، ومراجعات لأمن البرمجيات، وعمليات التدقيق الخارجي.
- **تصميم يركّز على الجانب الأمني:** يعمل خبراء الأمن والخصوصية في Google مع فرق التطوير على مراجعة الكودات وضمان مستوى عالٍ من الحماية الأمنية في المنتجات.
- **ضوابط متينة لحصر الوصول بالعاملين الموثوقين فقط:** تحصر Google الوصول إلى بيانات أعمال المستخدمين بموظفي Google الذين يحتاجون إلى صلاحيات الوصول لأداء عملهم؛ مثلًا، عندما يقوم موظف خدمة العملاء بمساعدة المستخدم في إدارة بياناته. ويتم فرض تطبيق ضوابط وصول متينة من خلال إجراءات حماية تنظيمية وتقنية. وتعمل Google مع أطراف خارجية، مثل موردي خدمات دعم العملاء، لتوفير خدمات Google، ويتم إجراء تقييم لضمان توفير المستوى المناسب من الأمن والخصوصية اللازمين للحصول على صلاحيات الوصول إلى البيانات.
- **إدارة الحوادث لمواجهة التهديدات بسرعة:** يعمل فريق الأمن في Google على مدار الساعة للكشف بسرعة عن الحوادث الأمنية وحلها وإخطار الأفراد المناسبين. برنامج إدارة الحوادث الأمنية مبني على أفضل الممارسات في القطاع ومُصمّم وفقًا لبرنامج «إدارة الحوادث في Google»، القائم على الجوانب الفريدة لـ Google وبنيتها التحتية. ويتم اختبار خطط الاستجابة للحوادث بانتظام، لكي تبقى Google على استعداد دائم.

تساعد Google الأشخاص على إنجاز المزيد من المهام أثناء التنقل

من البودكاست إلى التطبيقات، ومشاهدة مقاطع الفيديو إلى الألعاب، أصبح السفر والتنقل أكثر ممتعًا بفضل انتشار الهواتف الذكية وزادت إنتاجية الناس. فبدلاً من الانتظار للعودة إلى المكتب للبحث عن جزء هام من المعلومات أو الرد على رسالة عاجلة، يمكننا اليوم القيام بأمور كثيرة في اللحظة ذاتها.

- في استطلاع الرأي الذي أجريناه، لاحظنا أن الأفراد في المملكة يستخدمون هواتفهم الذكية بطرق متعدّدة لمواصلة أنشطتهم المنتجة أثناء التنقل:
- **البحث عن المعلومات.** 96% من مستخدمي محرك البحث يستخدمونه بانتظام للإجابة على سؤال أثناء التنقل.
- **القيام بالعمل.** يستخدم 94% من مستخدمي أندرويد هواتفهم بانتظام للرد على بريدهم الإلكتروني أو القيام بأعمال أخرى أثناء التنقل.
- **تفادي الضياع.** يستخدم 94% من مستخدمي أندرويد خرائط Google بانتظام لمعرفة الاتجاهات إلى وجهتهم أثناء العطلة أو رحلة عمل.

تساعد Google العاملين على تحسين مهاراتهم والبحث عن وظائف جديدة

مساعدة الناس في البحث عن وظائف والتقدّم في حياتهم المهنية

تهدف السياسة العامة، منذ أكثر من مئة عام، إلى المساعدة في ربط العمالة بالوظائف المناسبة ومن ثم تدريبها وتحسين مهاراتها بمجرد الالتحاق بالعمل.

من خلال تسهيل البحث عن خيارات مختلفة، تساعد محركات البحث مثل محرك البحث من Google على تحسين خيارات المستهلك والشفافية والمنافسة.

ولعلّ سوق العمل هو من أهم الأسواق التي ينطبق عليها ذلك بشكل خاص، ويُعد محرك البحث من Google البوابة الرائدة التي يبحث العاملون من خلالها عن وظيفة جديدة وعن تحسين مهاراتهم بعد الالتحاق بالعمل.

كل عام:

96%

96% من مستخدمي محرك البحث يستخدمونه لتعلّم مهارة جديدة.

83%

83% من مستخدمي محرك البحث يستخدمونه للحصول على نصائح بشأن سيرتهم الذاتية.

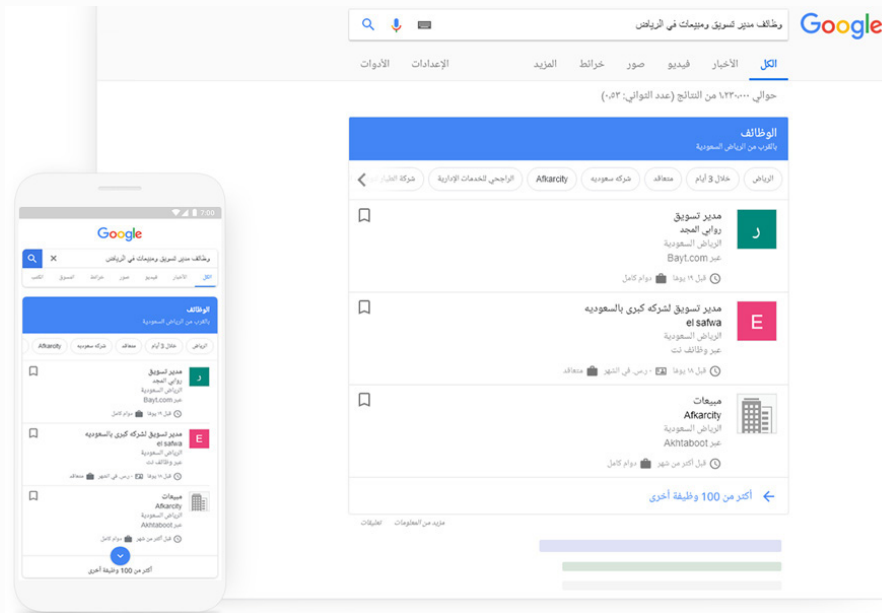
81%

81% من مستخدمي محرك البحث يستخدمونه للبحث عن وظائف جديدة.

وهذا ينطبق بشكل خاص على العاملين الشباب. 79% من مستخدمي محرك البحث الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا و83% من مستخدمي البحث الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عامًا أجابوا أنهم يستخدمونه مرة واحدة على الأقل سنويًا للبحث عن وظيفة جديدة، و83% و86% على التوالي يستخدمونه للحصول على المشورة بشأن سيرتهم الذاتية.

في سبتمبر عام 2018، أطلقت Google ميزة **البحث عن وظيفة** في المملكة العربية السعودية. عندما يبحث الشخص عن «وظائف بالقرب مني» أو «وظائف تدريس» أو يطرح استفسارات مماثلة، يُمكنه الانتقال إلى ميزة تتيح له استكشاف الوظائف في كل شبكة الإنترنت بما يوافق احتياجاته. وتعرض النتائج تفاصيل تحت كل وظيفة مثل الموقع المحدد وتاريخ نشر الوظيفة ومعلومات تفصيلية عن الوصف الوظيفي من جهة العمل.

تعاونت Google مع 11 بوابة وظيفية لها تغطية محلية وإقليمية بما في ذلك Novojob و Emploitic و Rekrute و WUZZUF و Bayt و Forasna و Jobzella و Wzayef و Akhtaboot و Laimoon و GulfTalent لإطلاق هذه الميزة، وبإمكان جميع مزودي الوظائف إتاحة إمكانية الاطلاع على الوظائف الشاغرة لديهم في هذه التجربة. أي شخص يبحث عن وظائف في Google سيرى منشورات من هذه المواقع والعديد من المواقع الإلكترونية الأخرى بمجرد ما يتم نشرها.



مساعدة المدراء على تعلّم المزيد في العمل

وتمامًا مثل القوة العاملة، يتحوّل أصحاب الأعمال والمدراء أيضًا بشكل متزايد إلى منتجات Google لمتابعة الاتجاهات والفرص والبقاء على دراية بما يفعله المنافسون ولتحسين ممارساتهم وإدارتهم باستمرار.

في استطلاع الشركات الذي أجريناه، وجدنا أنّه على الأقل مرة واحدة في الشهر:

92%

92% يستخدمون محرك بحث للبحث عن طرق لتحسين الكفاءة.

57%

وافق 57% من المصدرين على أنه من الأسهل البحث في الأسواق الدولية المحتملة؛

80%

80% يستخدمون محرك البحث للبحث عن فرصة عمل أو منافس جديد؛

91%

91% يستخدمون محرك بحث لتعلّم مهارة جديدة؛

في المستقبل، سيمكّن الذكاء الاصطناعي العاملين من زيادة إنتاجيتهم

في السنوات العشرين الأولى، جاءت معظم القيمة التي ولدتها خدمات Google من الوصول المعزّز إلى المعلومات والاتصالات. وفي السنوات العشرين القادمة، ستتولّد القيمة من خلال الذكاء الاصطناعي والتعلّم الآلي لأتمتة المهام الروتينية. صرح الرئيس التنفيذي لشركة Google أن الشركة مستعدة للانتقال من «شركة تساعدك في العثور على إجابات إلى شركة تساعدك في إنجاز المهام»²⁶

بينما يتكيّف القطاع مع المرحلة التالية من التقنيات، أي البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي، والروبوتات المتقدّمة، نجد أن الشركات في المملكة العربية السعودية قد سبق وعملت على دمج تقنية الإنترنت في عملياتها اليومية، وفي عمليات اتخاذ القرارات، وفي المبيعات والتسويق.

تتوقع 50% من الشركات في المملكة أن يتم استخدام علوم البيانات والتعلّم الآلي من قبل معظم العاملين لديها خلال السنوات الخمس القادمة.

وفي حين أنه من الصعب التنبؤ بالمدى المستقبلي لشركة معينة، يمكننا أن نتوقع بثقة إمكانات الذكاء الاصطناعي والصناعة الرقمية للاقتصاد ككل.

في المُجمل، تُشير تقديراتنا إلى أنّ الذكاء الاصطناعي قادر على تعزيز الاقتصاد في المملكة بنسبة 16.34% بحلول عام 2030، ممّا يُعزّز متوسط معدلات النمو بمعدل 1.49 نقاط مئوية في العام، أي ما يعادل 43.6 مليار ريال سعودي إضافي في الناتج المحلي الإجمالي، أو 1299 ريالاً سعودياً إضافياً لكل فرد في المملكة، كل عام.

بالإضافة إلى تحسين مستويات المعيشة، سيصبح أداء العمل ممتعاً أكثر مع الذكاء الاصطناعي الذي سيساهم أيضاً في تحرير وقت الموظفين لتمكينهم من القيام بأمور أكثر منفعة أو إبداعاً.

على سبيل المثال، يقضي الموظف العادي في المملكة العربية السعودية اليوم أكثر من ثلاثة أرباع ساعة في المهام الإدارية، مثل استكمال المعاملات الورقية أو دفع النفقات أو حجز غرفة اجتماعات.

من خلال منتجات مثل المساعد ودوبلكس، قدّمت Google بالفعل بعض التقنيات التي يمكنها أن تقترح ردوداً نموذجية في الرسائل الإلكترونية أو البحث عن مكان مناسب للاجتماع أو لحجز موعد.

إذا استطعنا استخدام الذكاء الاصطناعي ليتولّى 10% فقط من المهام الإدارية التي يقوم بها العامل العادي، فسيوفّر ذلك ما يعادل 15 ساعة من وقت العمل في السنة، ما سيعزّز الإنتاجية بنسبة 1%.

تلتزم Google بمساعدة
الأفراد على التعلّم عبر
الإنترنت واستخدامه
بطريقة آمنة



تمكين التعلّم مدى الحياة

وجدنا أنّ غالبية المقيمين في المملكة العربية السعودية، من كافة الأعمار، يستخدمون محرك البحث للبحث عن معلومات جديدة، مما يساعد في ترسيخ ثقافة التعلّم مدى الحياة: 81% من مستخدمي محرك البحث أفادوا أنهم الآن يبحثون عن الأمور غير المتأكدين منها أكثر مما كانوا يفعلون قبل وجود محركات البحث. يبحث 93% من مستخدمي محرك البحث في موضوع معين على الأقل مرة واحدة في الشهر.

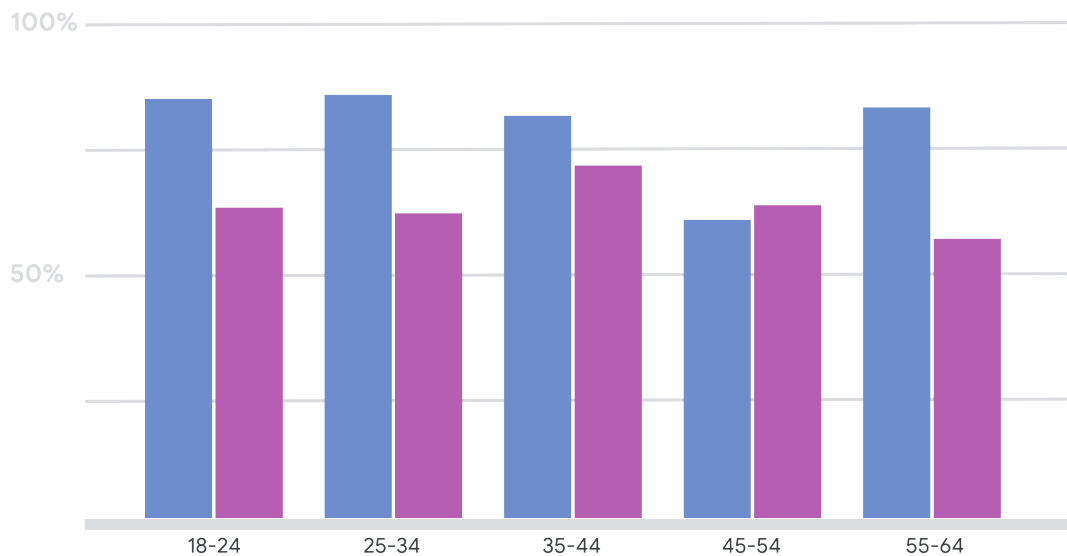
لقد لاحظنا ثقافة التعلّم المتزايدة في كل الفئات العمرية، حيث يستخدم معظم مستخدمي البحث محرك البحث من Google وYouTube مرة واحدة على الأقل في الأسبوع لتعلّم شيء جديد.

Google للفنون والثقافة

[Google للفنون والثقافة](#) عبارة عن منصة إلكترونية يستطيع الجمهور من خلالها الوصول إلى صور عالية الدقة للأعمال الفنية الموجودة في المتاحف المشاركة في المبادرة.

تضع منصة Google للفنون والثقافة أكثر من 1,500 متحف بين يديك. إنها وسيلة مجانية ورائعة لاستكشاف الفن والتاريخ وعجائب العالم. من لوحات غرفة نوم فان غوخ إلى الزنزانة التي سُجن بها مانيلا. كما أن تطبيق Google للفنون والثقافة مجاني ومتوفر على الإنترنت وعلى نظام iOS وأندرويد. أقام معهد Google الثقافي شراكة مع أكثر من 1500 مؤسسة من 70 دولة، حيث تم توفير منصة لأكثر من 400,000 عمل فني وما مجموعه 6 ملايين صورة ومقطع فيديو ومخطوطة ووثائق أخرى للفن والثقافة والتاريخ. Art Camera هي كاميرا روبوتية مصممة خصيصاً لإنشاء أفضل صور ممكنة للوحات. الكاميرا قادرة على التقاط صور بتنسيق «غيبابكسل» وتزيد عن 1000 ميجابكسل. أنتجت Art Camera أكثر من 2,000 صورة عالية الدقة للأعمال الفنية في كافة أنحاء العالم.

بوي توي محرك البحث



نسبة استخدام منتج لتعلّم شيء على الأقل مرة أسبوعياً

تطبيق الباحث العلمي من Google: الوصول إلى أفضل الأبحاث في العالم

من العلم والتاريخ إلى الاقتصاد، يساعد الباحث العلمي من Google الأشخاص في الوصول إلى الأبحاث والمعرفة. إنها طريقة بسيطة للبحث عن المؤلفات الأكاديمية في مختلف القطاعات والتخصصات: المقالات والأطروحات والكتب والملخصات وآراء المحاكم، من الناشرين الأكاديميين والجمعيات المهنية والمستودعات الإلكترونية على الإنترنت والجامعات والمواقع الإلكترونية الأخرى. ولقد أفادت بعض الدراسات أن تطبيق الباحث العلمي من Google أسهل ويشتمل على مصادر أفضل من الوسائل الأخرى المستخدمة في البحث عن الأبحاث الأكاديمية.²⁷

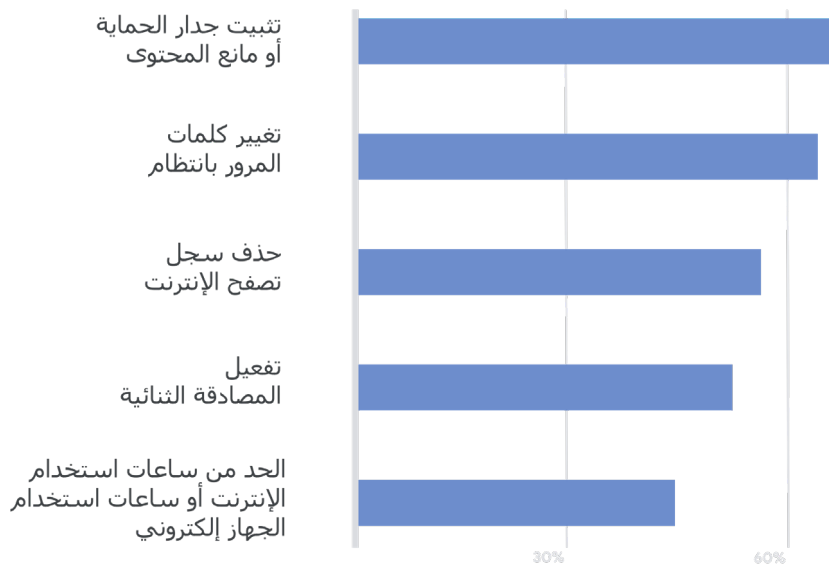
الحفاظ على سلامة الأشخاص على الإنترنت

تعزيز السلامة والأمن عبر الإنترنت

على الرغم من أن الإنترنت حقق العديد من الفوائد للمستخدمين في المملكة، إلا أن العديد من الأشخاص الذين تحدثنا معهم يخشون المخاطر المحتملة ويرون أنه لا بد من أن يتوفر المزيد من الأدوات التي تساعد في الحفاظ على أمان عائلاتهم. في استطلاعنا:



ردًا على ذلك، ذكر الأفراد المستخدمون للإنترنت في المملكة العربية السعودية أنهم يتبعون مجموعة كبيرة من الخطوات لضمان أمانهم على الإنترنت، بما في ذلك تثبيت جدار الحماية، وتغيير كلمات المرور بانتظام، وتفعيل المصادقة الثنائية، والحد من الساعات التي يقضونها على الأجهزة الإلكترونية.



هل اتخذت الخطوات التالية لزيادة سلامتك أو أمان أسرتك على الإنترنت؟

ومع ذلك، يعتقد الكثيرون من مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية أنه لا بدّ من توفير دعم إضافي:

82%

أيد 82% تطبيق عدد أكبر من
التنظيمات الحكومية

87%

أيد 87% توفير المزيد من الأدوات
التكنولوجية للحفاظ على سلامة
الأفراد والأسر

89%

أيد 89% وجود المزيد من الموارد
التعليمية حول كيفية الحفاظ على
الأمان

لمساعدة الأطفال في المملكة العربية السعودية في الحفاظ على أمانهم على الإنترنت، أطلقت Google أبطال الإنترنت وهو برنامج متعدد الجوانب مُصمّم لتعليم الأطفال أساسيات المواطنة والسلامة الرقمية باللغة العربية. لقد تدرّب إلى الآن أكثر من 30,000 طالب وولي أمر ومعلّم على الأمان على الإنترنت من خلال برنامج أبطال الإنترنت.

أبطال الإنترنت

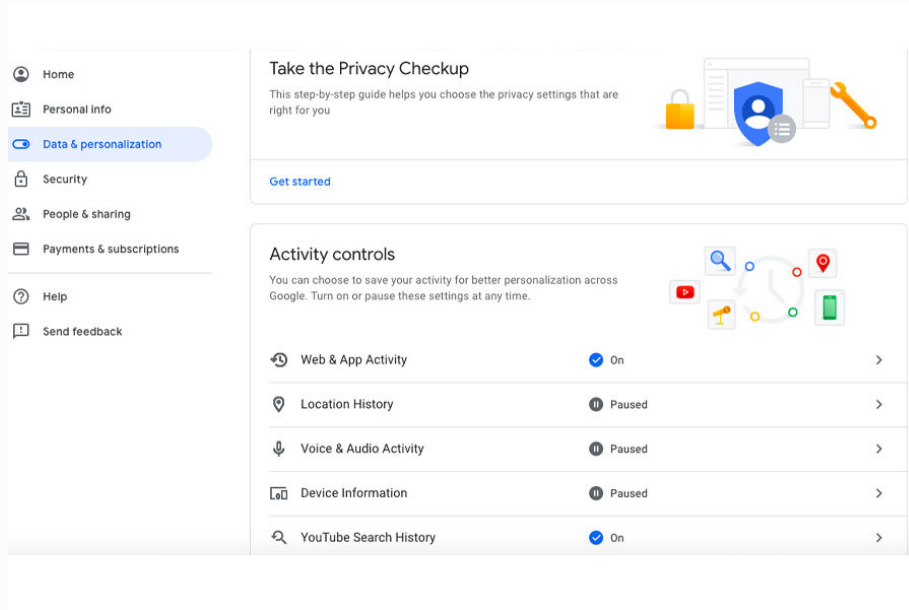
أعلنت Google عن إطلاق "أبطال الإنترنت" أبطال الإنترنت، وهو برنامج متعدد الجوانب مُصمّم لتعليم الأطفال أساسيات المواطنة والسلامة الرقمية باللغة العربية. «أبطال الإنترنت» يوفر مجموعة من الموارد والأنشطة على الإنترنت للأطفال والمربين وأولياء الأمور لتشجيع السلامة والمواطنة الرقمية، ويركّز النظام الأساسي عبر الإنترنت — g.co/abtalinternet — على خمس أساسيات رئيسية لمساعدة الأطفال على التنقل في العالم الرقمي بثقة من خلال تعلم كيفية التصرف بذكاء وحذر وقوة ولطافة وشجاعة أثناء استخدام الإنترنت. يشتمل البرنامج أيضًا على «عالم الإنترنت»، وهي مغامرة عبر الإنترنت تعكس أساسيات السلامة الرقمية في الممارسة العملية للأطفال للتعرف على الأمور المتعلقة بالسمعة على الإنترنت، والخداع والتصيد الاحتيالي، والخصوصية والأمان، والتحرش على الإنترنت والإبلاغ عن أي محتوى غير لائق. استطلعت Google آراء المدرسين في العالم العربي للتعرف على تجربتهم في مجال السلامة على الإنترنت في الفصل الدراسي. وفقًا للاستطلاع، يرى غالبية المعلمين وجوب تعلم الأطفال الأمور المتعلقة بالأمان على الإنترنت في المنزل، ويعتقد 98% منهم أن الأمان على الإنترنت يجب أن يكون جزءًا من المنهج. قال واحد من بين ثلاثة مدرسين إنه شاهد حادثة أمان على الإنترنت (على سبيل المثال، مشاركة المعلومات الشخصية أو التنمير على الإنترنت) في مدرستهم. ورغم ذلك، قال 84% منهم إنهم لا يملكون الموارد اللازمة لتعليم الأمان على الإنترنت لطلابهم. ولقد اعتمدت العديد من المدارس في المملكة العربية السعودية منهج أبطال الإنترنت في فصولها الدراسية، بما فيها مدرسة الحصن الدولية بالجبيل ومدرسة ابن ماجد في ينبع والمعهد السعودي بمديرد وغيرها الكثير.



التحكّم في من يرى بياناتك

سهّلت Google للمستخدمين اتخاذ القرار بشأن بياناتهم مباشرةً في خدماتها. على سبيل المثال، يمكن للمستخدمين، بدون مغادرة محرك البحث، مراجعة وحذف نشاط البحث الحديث والوصول بسرعة إلى عناصر التحكم في الخصوصية من حساب Google الخاص بهم ومعرفة المزيد حول ما يفعله محرك البحث ببياناتهم.

تتيح إعدادات الحذف التلقائي للمستخدمين اختيار حد زمني للفترة الذي يريدون خلالها الاحتفاظ ببيانات نشاطهم، وسيتم باستمرار وتلقائيًا حذف البيانات التي تسبق تاريخ الحد المحدد من حساب المستخدم. ويسمح ذلك للمستخدمين بضبط الحساب والاطمئنان، علمًا أنّه يمكن العودة إلى الوراء في أي وقت وتحديث هذه الإعدادات.



كيف يُحافظ أولياء الأمور على أمان أطفالهم أثناء استخدام الإنترنت

لدى Google عدد من الميزات المُصممة لتمكين أولياء الأمور من التحكم في الوقت الذي يمضيه الأولاد أمام الشاشات. تعرض تقارير النشاط مثلاً مقدار الوقت الذي يقضونه في تطبيقات محددة، وميزة الإشعارات تتيح للبالغين المسؤولين حجب التطبيقات وإدارة أي عمليات شراء.

يسمح تطبيق الرقابة الأبوية من Google لأولياء الأمور ومقدمي الرعاية بوضع قيود على الوقت المسموح أمام الشاشة، وأوقات النوم، وبقفل الأجهزة. وإذا أراد أولياء الأمور معرفة مكان أولادهم، يُمكنهم استخدام تطبيق الرقابة الأبوية لتحديد موقع أجهزة أولادهم.

وإذا أراد أولياء الأمور معرفة مكان أولادهم، يُمكنهم استخدام تطبيق الرقابة الأبوية لتحديد موقع أجهزة أولادهم.



قياس تأثير Google بشكل عام

قياس تأثير Google بشكل عام

كيف يُمكننا تقدير التأثير الكلي للمنتجات والخدمات الرقمية مثل Google على الاقتصاد السعودي والمجتمع ومستوى المعيشة؟

تميل الدراسات التقليدية للأثر الاقتصادي إلى التركيز على أثر الشركة أو المنتج على إجمالي الناتج المحلي. ورغم ذلك، لم يتضمن إجمالي الناتج المحلي نفسه أي شيء نَقدره أو كل نوع من أنواع العمل الذي نقوم به. وإذا تعاملنا مع التقديرات كما جاءت، فإن إجمالي الناتج المحلي لا يأخذ في الحسبان التغيرات في وقت فراغنا أو حجم العمل الذي نقوم به عندما نقوم بأدوار خارج سوق العمل، مثل الأعمال المنزلية أو رعاية الأسرة.

وبشكل عام، لم يكن هذا الأمر مهمًا للغاية، فهناك أدلة ذات وجهة على أن إجمالي الناتج المحلي مرتبط تمامًا بالأشياء الأخرى التي نهتم بها، مثل البيئة النظيفة أو السعادة بشكل عام. وقد لا يقيس إجمالي الناتج المحلي كل ما يهم، لكنه قدّم بديلاً معقولاً.

إذا كان هناك شيء واحد في الاقتصاد الرقمي يبهر علماء الاقتصاد هو عدد الأشياء المتوفرة مجانًا فيه. المواقع الإلكترونية السبعة الأكثر رواجًا في العالم هي Google وYouTube وفيسبوك وبيدو وويكيبيديا ورايت وياهو! ²⁸ - يتم تقديمها بالكامل دون مقابل. وكما جاء في العديد من التقديرات، فإن الهاتف الذكي الحديث يحل محل عشرات الأجهزة المنفصلة التي كانت لتكلف آلاف اليورو، بما في ذلك: الهاتف، والكاميرا، وكاميرا الفيديو، ووحدة التحكم في الألعاب، والتمن، والخريطة، ونظام التنقل عبر الأقمار الصناعية، والكتاب، والتلفاز، ومُشغل الفيديو الرقمي، وجهاز الاستماع، وساعة التوقيت، والمصباح اليدوي، وبطاقة الائتمان، والمرآة المدمجة، ومتعقب السير، ومكبر صوت المحمول واليوسلة.

في الوقت ذاته، كما استعرضنا في هذا التقرير، إن الخدمات الرقمية توفر لنا على نحو متزايد الوقت في أعمالنا خارج السوق، مما يسهّل القيام بالأعمال المنزلية أو الأعمال اليدوية، والاستعاضة عن الوظائف التي نكلّف الآخرين بالقيام بها مقابل رسوم، مثل حجز رحلة أو عطلّة، كما تساعد في توفير أنواع جديدة من الوظائف.

بما أنّ الخدمات الرقمية متوفرة مجانًا وهي نوع جديد تمامًا من السلع، فلا يوجد أي بدائل غير رقمية حقيقية لمحرك البحث، وبالتالي يصعب على الاقتصاديين والإحصائيين تقدير مدى أهميتها للمستهلكين.

ومع ذلك، وضع الاقتصاديون طرقًا متعددة تسمح لنا بتقدير مقدار القيمة، أو فائض المستهلك، الناتج عن السلع غير المسعّرة، التي طبقناها في هذا التقرير على منتجات Google، بما في ذلك:

- **استخدام الوقت أو الاهتمام بديلًا للتكلفة التي نحن مستعدون لدفعها مقابل المنتجات الرقمية.** المال ليس التكلفة الوحيدة التي يجب دفعها مقابل استخدام سلعة أو خدمة، فوقتنا مهم للغاية. على مدار العقد الماضي، ازداد الوقت الذي نقضيه يوميًا على الهواتف الذكية. هذا الوقت يشمل كلفة الفرصة الضائعة لكافة الأمور الأخرى التي يمكننا القيام بها لأغراض ترفيهية أو للعمل، مما يشير إلى أنه يجب علينا إيجاد خدمة رقمية تُقدّر على الأقل بنفس قيمة البديل.
- **الطلب إلى الأفراد تقدير المبلغ الذي هم مستعدون لدفعه مقابل الحصول على الخدمة المجانية، أو الطلب إليهم تحديد الشيء الذي قد يقبلونه مقابل الاستغناء عن الخدمة المجانية.** جرّب خبراء الاقتصاد وعلماء الاجتماع لعقود من الزمن أفضل طريقة لسؤال الأفراد عن تفضيلاتهم بشأن السلع غير المسعّرة، مثل المنتزه الطبيعي أو الهواء النقي. الاستبيانات المصمّمة بشكل جيد تقدّم نتائج دقيقة بشكل مذهل. في المستقبل، قد تساعدنا أنظمة الاستطلاع الجماعية الجديدة على الإنترنت، مثل استبيانات Google للمستهلكين والبيانات الضخمة التي يتم تمكينها عبر الإنترنت، على تحسين دقة وسرعة وموثوقية إحصاءاتنا الاقتصادية، وبالتالي قياس ما يهمنا كأفراد بشكل أفضل.
- **مقارنة تفضيلاتك لسلعة مجانية مقابل أخرى مسعّرة.** وأخيرًا، بدلًا من محاولة وضع سعر افتراضي، وهو شيء نادرًا ما نقوم به على أرض الواقع، غالبًا ما نجد أنه من الأسهل المقارنة بين عناصر مختلفة: هل يفضل الأشخاص الاستغناء عن الغسالة أم غسالة الصحون؟ بمقارنة العناصر المسعّرة مع العناصر غير المسعّرة، يمكننا أن نحدّد التصنيف ووضع بين قوسين مدى أهمية السلعة المجانية.

رُغم أننا حاولنا تقدير الوقت الذي توفّره خدمات Google مباشرة كلما كان ذلك ممكناً، إلا أننا قد اضطررنا في حالات أخرى إلى الاعتماد على التفضيلات المعلنة، كما كانت الممارسة الشائعة في مجالات أخرى عندما يكون التقييم صعباً، مثل الاقتصاد البيئي. توفر التقديرات نتائج ناجحة من خلال سؤال الأفراد عما إذا كانوا مستعدين لفقدان إمكانية الوصول إلى منتج معين مقابل مبالغ متفاوتة، وبافتراض أنهم إذا رفضوا هذه الصفقة، فيجب أن تكون قيمة الخدمة مساوية لهذا المبلغ على الأقل. أشارت أبحاث أخرى إلى أن هذه الأنواع من التقديرات توفر تقديرًا موثوقًا للقيمة التي تولدها الخدمات الرقمية (انظر المربع)، حيث يقدم المجيبون على الاستطلاع إجابات مماثلة حتى عندما يكون هناك خطر حقيقي وغير افتراضي بفقدان الوصول إلى الخدمة في حال لم يقدموا تقديرًا دقيقًا.

وللتأكيد، طلبنا أيضًا من المجيبين على الاستطلاع تصنيف محرك البحث من YouTube وGoogle وهاتفهم الذكي مقابل السلع الاستهلاكية الأخرى التي يرغبون في تجنب الاستغناء عنها، ووجدنا أنه في المعدل، يُفضل السعوديون المستخدمون للإنترنت فقدان الوصول إلى النقل العام أو التلفاز على فقدان الهاتف الذكي أو محرك البحث.

قد يكون السؤال الآخر هو ما الذي نقيسه: إذا لم تكن Google موجودة، كيف سيتغير شكل العالم؟ قد يتوفر محرك بحث آخر رائد في السوق، ولكن كيف ستختلف جودته؟ نظرًا لحجم فائض المستهلك الذي وجدناه، فإن أي بديل آخر أقل جودة بنسبة 10% فقط سيؤدي إلى تراجع كبير في رفاهية المستهلك. بشكل عام سألنا في الاستطلاعات عن قيمة منتج معين من منتجات Google بدلاً من فئة عامة، وتركنا للمشاركين في الاستطلاع حرية اختيار، نظريًا، منتج خاص بشركة منافسة حتى إذا فقدوا إمكانية الوصول إلى منتج Google. وهذا يجعل دراستنا مختلفة عن العديد من الدراسات الأخرى التي أجريت حول قيمة المنتجات الرقمية، ونظرًا للقيم العالية التي وجدناها، تشير الدراسة إلى أن العديد من الأشخاص يقدّرون خدمات Google بشكل كبير.

في المٌجمل، تُشير تقديراتنا إلى أن **التقدير المتحفظ لإجمالي فائض المستهلك الذي تولده خدمات Google في المملكة العربية السعودية هو 118 مليار ريال سعودي سنويًا أو حوالي 1,744 ريال سعودي سنويًا للشخص في المعدل.** ونعتقد أن هذا العمل يدعم الأدلة المتزايدة في المنشورات التي تفيد بأن الخدمات الرقمية تولّد قيمة كبيرة لا يُمكن قياسها للنتائج العادية. بينما تُشير تقديراتنا إلى رقم كبير بالفعل، أفادت دراسات أخرى أن قيمة البحث عبر الإنترنت ككل قد تصل إلى 15,600 دولارًا للشخص الواحد سنويًا.²⁹

تقديرات أخرى لقيمة المستهلك الناتجة عن الاقتصاد الرقمي

بحسب المنهجيات والافتراضات المستخدمة، يمكن أن تتفاوت تقديرات القيمة التي ينتجها الاقتصاد عبر الإنترنت بموجب العديد من الطلبات الضخمة. ولكن بشكل عام، حتى التقديرات الأكثر تواضعًا تشير إلى أن الخدمات على الإنترنت تولّد فائضًا عاليًا يتجاوز ما يدفعه المستخدمون مباشرة.

ورقة جلوسبي وكليمنو/المنتجات/الاستهلاكية حسب الوقت/الذي يتم قضاؤه في/استخدامها: تطبيق على الإنترنت (2006) يستخدم تكلفة الفرصة الضائعة لوقت الفراغ الذي يقضيه الشخص على الإنترنت لتقدير إجمالي فائض المستهلك بما يعادل 3,000 دولار أمريكي في المتوسط في الولايات المتحدة الأمريكية.

تقرير ماكينزي «فائض الإنترنت 100 مليار يورو»³⁰ (2011) استخدام أساليب التفضيلات المعلنة لحساب إجمالي فائض المستهلك الناتج عن الخدمات عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى مبادلة تفضيلات المستهلكين لتجنب الإعلانات أو مشاركة بياناتهم. وجدت تقديراتهم أن البحث ولد فائضًا شهريًا للمستهلك يعادل 3.1 يورو، وولد البريد الإلكتروني 3.2 يورو، وولدت خرائط Google 1.1 يورو، ومقاطع الفيديو 0.9 يورو.

ورقة برينجولفسون وأوه/اقتصاد/الاهتمام: قياس قيمة الخدمات الرقمية/المجانية على الإنترنت³¹ (2012) تحديث منهجية جلوسبي وكليمنو (2006) لمراعاة أن الإنترنت ربما يكون بديلًا عن مشاهدة التلفزيون، حيث توصلت الدراسة إلى أن المواقع المجانية على الإنترنت تحقق ما يعادل حوالي 500 دولار للشخص الواحد في فائض المستهلك. ورقة برينجولفسون، إيفرز وجاناميني/استخدام تجارب واسعة النطاق للاختيار عبر الإنترنت لقياس التغيرات في الرفاهية (2017) استخدمت مسوحات عبر الإنترنت لاختبار استعداد قبول التعويض بدلاً من السلع الرقمية وإنشاء ترتيب للسلع المختلفة. وجدوا أرقامًا أعلى بكثير، مع فائض مستهلك لمحرك البحث يعادل 17,500 دولار سنويًا، وللبريد الإلكتروني 8,400 دولار، ولخرائط Google 3,600 دولار ولل فيديو 1,170 دولار. ولاختبار موثوقية هذه الأرقام الافتراضية، يجرون تجربة على نطاق أصغر حيث يطلبون من بعض الأشخاص التوقف عن استخدام الخدمات على الإنترنت، ويجدون أن هذا يؤدي إلى اختلاف بسيط في التقييم. بالإضافة إلى ذلك، يجرون تجربة تصنيف، ويجدون أن التوقف عن استخدام محركات البحث والبريد الإلكتروني والهواتف الذكية ينتج عنه خسارة تتراوح بين 500 و1000 دولار سنويًا.

29 استخدام تجارب واسعة النطاق للاختيار عبر الإنترنت لقياس التغيرات في الرفاهية، برينجولفسون، إيفرز وجاناميني، 2017
30 فائض الإنترنت البالغ 100 مليار يورو، ماكينزي، 2011، <https://www.mckinsey.com/industries/media-and-entertainment/our-insights/the-webs--and-8364100-billion-surplus>
31 اقتصاد الاهتمام: قياس قيمة الخدمات الرقمية المجانية على الإنترنت، برينجولفسون وأوه، 2012، <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1045&context=icis2012>

المنهجية

كما هو موضح في التقرير الأساسي، فإن تقدير الأهمية الناجمة عن المنتجات الرقمية صعب للغاية - وهذا ينطبق بشكل خاص على المنتجات التي تُقدّم بدون عائد مادي والمنتجات التي تستخدم على نطاق واسع في جميع مجالات الاقتصاد والمنتجات التي تحتوي على عناصر للاستهلاك وأخرى للإنتاج، كما هو حال العديد من منتجات جوجل.

بينما نعتقد أن تقديراتنا تستند إلى افتراضات متحفظة، إلا أنه من الجدير معرفة محدودياتها:

- تعتمد العديد من تقديراتنا على الأثر الإجمالي لمنتجات Google، حيث إنه من الصعب تحديد شكل العالم دون Google.
- بخلاف ذلك، لم نتمكن في بعض الحالات من تقدير جميع الآثار الناتجة عن منتجات Google بالكامل، مما يوحي بأنه يجب النظر إلى تقديراتنا على أنها الحد الأدنى.
- تستفيد العديد من تقديراتنا من استطلاع الرأي الجديد المنقّذ لهذا التقرير، ولكن كما هو الحال في أي استطلاع رأي، يُمكن للمستهلكين التقليل من تقدير استخدامهم للمنتجات أو المبالغة في التقدير. (جداول الاستطلاع الكاملة للبيانات المستخدمة في هذا التقرير متوفرة في ملحق على الإنترنت).
- لا تزال أفضل الممارسات في العديد من هذه المجالات، مثل تقييم ساعة من وقت الفراغ أو استخدام التفضيلات المعلنة لاحتساب فائض المستهلك، محل نقاش أكاديمي مستمر.
- لم تُقدم Google أي بيانات جديدة أو داخلية لإعداد هذه التقديرات. وتستند جميع نماذجنا إلى بيانات الجهات الخارجية أو العامة، إلى جانب تقديراتنا الداخلية.

الفوائد العائدة على المستهلك

محرك البحث من Google

يُحتسب تقديرنا الأساسي لإجمالي فائض المستهلك لمحرك البحث من Google على أنه المتوسط الهندسي لما يلي:

- **الوقت الذي يتم توفيره.** وفقاً لمنهجية **فاريان (2011)**، نفترض أن استخدام Google يوفر 15 دقيقة لكل سؤال، حيث يسأل الشخص العادي سؤالاً واحداً يمكن الإجابة عنه كل يومين. ويُقيّم الوقت الذي يتم توفيره بناءً على بيانات متوسط الدخل التي يفيد بها الشخص في الاستطلاع، ونقيس التقدير العام حسب تقديرات الجهات الخارجية لانتشار الإنترنت ومعلومات الاستطلاع عن استخدام محرك البحث من Google. (يتوفر مزيد من المعلومات عن هذا النهج العام في **القيمة الاقتصادية لـ Google**، يُعرض تقديمي من كبير الاقتصاديين في Google هال فاريان).
- **التفضيل المُعلن (الاستعداد للقبول).** وكجزء من استطلاع الرأي الذي أجريناه، طرحنا على المشاركين سؤالاً فردياً ثنائي الإجابة «هل تفضل الاحتفاظ بالوصول إلى محرك البحث من Google أم المتابعة دون الوصول إلى محرك البحث من Google لمدة شهر واحد مع الحصول على مبلغ مالي [السعر]» مع تقديم سعر عشوائي يتراوح ما بين 3 و6 و11 و23 و45 و113 و225 و450 و1125 ريال سعودي. لقد راجعنا نتائج هذا الاستطلاع خطياً لاشتقاق منحني الطلب واستخدمنا ذلك لحساب إجمالي فائض المستهلك لكل مستخدم. وفي النهاية، قدرنا هذا التقييم وفقاً لتقديرات الجهات الخارجية لانتشار الإنترنت ومعلومات الاستطلاع المتعلقة باستخدام محرك البحث من Google.
- تباعاً لخطوات برينجولفسون وآخرون (2017)، اخترنا صيغة الاستعداد للقبول (قبول أقل تعويضاً ممكناً) عوضاً عن صيغة الاستعداد للدفع ليكون السؤال التفضيلي المعلن عنه الخاص بنا، حيث نعتقد أن هذا يتماشى مع الوضع الحالي، نظراً لأن معظم خدمات جوجل تُقدّم بدون عائد مادي.
- كما هو الحال مع العديد من المنتجات الأخرى، يكون متوسط فائض المستهلك أعلى بكثير من المتوسط - أو بمعنى آخر، يستخدمه عدد قليل من المستخدمين المتفانين بنسبة أكبر من المعدّل.
- للتأكد من أن الأرقام على مستوى الأسر ليست مضللة، فلن نعتدها وفقاً لمتوسط القيمة للأسرة لتعويض الاستعداد للقبول، بل وفقاً لتقدير منفصل لمتوسط الاستعداد للقبول. لقد استخلصنا ذلك من خلال مراجعة بيانات استطلاع الرأي الذي أجريناه مرة أخرى، باستخدام طريقة أسية اعتبرناها الخيار الأفضل لتمثيل الجزء السفلي من التوزيع بدقة.

يُحتسب تقديرنا الرئيسي لإجمالي فائض المستهلك لخرائط Google على أنه المتوسط الهندسي لما يلي:

- **الوقت الذي يتم توفيره.** نحتسب الوقت الذي يتم توفيره بواسطة خرائط Google، باستخدام تقديرات الوقت الذي يتم توفيره بواسطة أنظمة معلومات المسافرين المتقدمة من (Levinson 2003) وإجمالي مدة السفر حسب وسيلة التنقل وفقاً لاستطلاع الرأي الذي أجريناه، مع الأخذ في الاعتبار بيانات مسح القوى العاملة السعودية في ما يتعلق بإجمالي الوقت الذي يستغرقه التنقل. تُقدر قيمة الوقت الذي يتم توفيره بنحو 37.5% من الدخل المقدّر بالساعات لمستخدمي خرائط Google، وذلك وفقاً للممارسة النموذجية في احتساب وقت السفر الذي تم توفيره.
- **التفضيل المُعلن.** وكما هو الحال مع محرك البحث من Google، طرحنا على المشاركين في استطلاع الرأي الذي أجريناه سؤالاً فردياً ثنائي الإجابة «هل تفضل الاحتفاظ بالوصول إلى خرائط Google أم المتابعة دون الوصول إلى خرائط Google لمدة شهر واحد مع الحصول على مبلغ مالي [السعر]» مع تقديم سعر عشوائي يتراوح ما بين 33 و6 و11 و23 و45 و113 و225 و450 و1125 ريال سعودي. لقد راجعنا نتائج هذا الاستطلاع خطياً لاشتقاق منحنى الطلب واستخدمنا ذلك لحساب إجمالي فائض المستهلك لكل مستخدم. وفي النهاية، قدرنا هذا التقييم وفقاً لتقديرات الجهات الخارجية عن انتشار الإنترنت ومعلومات استطلاع الرأي المتعلقة باستخدام خرائط Google. وبالإضافة إلى ذلك، وضعنا تقريراً منفصلاً لمتوسط تعويض الاستعداد للقبول لفقدان خرائط Google، واستخدمناها في تقديراتنا لكل شخص واحد وللأسر.

يوتيوب

يُحتسب تقديرنا الأساسي لإجمالي فائض المستهلك لمحرك البحث من Google على أنه المتوسط الهندسي لما يلي:

- **الوقت الذي يتم توفيره.** بالرجوع إلى منهجية [فاريان \(2011\)](#)، نفترض أن استخدام موقع YouTube يوفر 11 دقيقة لكل سؤال، وذلك باستخدام بيانات التي أفاد بها الأشخاص في الاستطلاع لمعايرة عدد الأسئلة المطروحة. ويُقيم الوقت الذي يتم توفيره بناءً على بيانات متوسط الدخل التي يفيد بها الشخص في الاستطلاع، ونقيس التقدير العام حسب تقديرات الجهات الخارجية لانتشار الإنترنت ومعلومات الاستطلاع عن استخدام يوتيوب.
- **التفضيل المُعلن (الاستعداد للقبول).** وكجزء من استطلاع الرأي الذي أجريناه، طرحنا على المشاركين سؤالاً فردياً ثنائي الإجابة «هل تفضل الاحتفاظ بالوصول إلى YouTube أم المتابعة دون الوصول إلى YouTube لمدة شهر واحد مع الحصول على مبلغ مالي [السعر]» مع تقديم سعر عشوائي يتراوح ما بين 3 و6 و11 و23 و45 و113 و225 و450 و1125 ريال سعودي. لقد راجعنا نتائج هذا الاستطلاع خطياً لاشتقاق منحنى الطلب واستخدمنا ذلك لحساب إجمالي فائض المستهلك لكل مستخدم. وفي النهاية، قدرنا هذا التقييم وفقاً لتقديرات الجهات الخارجية لانتشار الإنترنت ومعلومات استطلاع الرأي المتعلقة باستخدام يوتيوب.

الفوائد للأعمال

إعلانات Google

بعد التقارير السابقة لأثر Google، نستخدم بيانات الجهات الخارجية لتقدير الحجم الإجمالي لإعلانات Google في السوق السعودية، حيث نجمع بيانات عن التوقعات المتعلقة بالترفيه والإعلام في العالم الصادرة عن شركة بي دبليو سي حول إجمالي سوق البحث السعودي المدفوع مع تقديرات أخرى للحصة السوقية لـ Google. يعتمد التقدير الأدنى فقط على تقدير بي دبليو سي لسوق البحث المدفوع في المملكة العربية السعودية، في حين يأخذ التقدير الأعلى أيضاً في الحسابات التقدير التصاعدي بناءً على متوسط تكلفة النقرة وعدد الإعلانات.

وفقاً لمنهجية **تقرير الأثر الاقتصادي لـ Google** في الولايات المتحدة، نقدر هذه الإيرادات من خلال عامل عائد الاستثمار المفترض والمقدر بـ 8، نتيجة ما يلي:

- **دراسة فاريان (2009)** تقدر أن الشركات تحقق في المتوسط دولارين لكل دولار تنفقه على AdWords.
- **توضّح دراسة يانسن و سبينك (2009)** أن الشركات تتلقى 5 نقرات على نتائج البحث الخاصة بها لكل نقرة واحدة على إعلاناتها.

- تقدر شركة Google أن قيمة نقرات البحث تمثل حوالي 70% من قيمة نقرات الإعلانات.
- إجمالي العائد على الاستثمار هو $2 * \text{الإنفاق} + 5 * 70\% * \text{الإنفاق} - \text{الإنفاق} = 8 * \text{الإنفاق}$.

يتوفر مزيد من المعلومات عن هذه المنهجية على <https://economicimpact.google.com/methodology/>

AdSense

لتقدير إجمالي إيرادات AdSense في السوق السعودية، نقيس نسبياً تكاليف اكتساب الحركة عالمياً من Google لعام 2019 على أعضاء الشبكة بحصة المملكة العربية السعودية من الإنفاق العالمي على العرض، والتي توفرها لنا بيانات التوقعات المتعلقة بالترفيه والإعلام العالمي الصادرة عن شركة بي دبليو سي. وبالإضافة إلى ذلك، ندرج أيضاً العائدات المقدرة للمعلنين، بالاعتماد على العائد على الاستثمار المقدر للإعلانات التي تظهر في محركات البحث والمواقع الإلكترونية من Kireyev وغيرهم (2013).

يوتيوب

- من أجل تقدير إجمالي الإيرادات السعودية للمبدعين السعوديين، نجمع ما يلي:
 - تم الإبلاغ عن عائدات إعلانات YouTube العالمية على YouTube في عام 2019
 - بيانات PWC Global Entertainment & Media Outlook عن إجمالي إيرادات إعلانات الفيديو السعودية كنسبة من الإجمالي العالمي
 - بيانات Sandvine عن حصة YouTube لعام 2017 من عرض النطاق الترددي لفيديو أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا
 - بيانات AdStage على YouTube CPC و CTRs
- ثم نقوم بتوسيع نطاق ذلك من خلال عامل استثمار محافظ.

أندرويد

نقوم بتوسيع نطاق بيانات تطبيق آني لعام 2019 حول إنفاق المستهلكين في متجر تطبيقات أندرويد على مستوى العالم وحصة إيرادات أندرويد حسب تقدير شركة كاريو ديجيتال لعام (2016) للحصة العربية من إجمالي قيمة متجر التطبيقات التي تم تحصيلها، وحصة إيرادات تبلغ 70% للمطورين. ثم نقوم بتوسيع هذا المعدل حسب النسبة بين إيرادات متجر التطبيقات ومجموع الإيرادات، بما في ذلك الأعمال الاستشارية، المستمدة من كارد وموليفان (2014).

لذكاء / الاصطناعي

نستند إلى تقديرات معهد ماكينزي العالمي (2017) المتعلقة بنسبة الوظائف التي يمكن أتمتها في المملكة العربية السعودية، ونفترض بتخفيض أن تكاليف البرمجيات والأجهزة معاً للمهمة المؤتمتة تقارب 10% من تكلفة العمالة البشرية. بعد ذلك، نفترض أن الأتمتة تتم على مدار 50 عامًا، وفقاً لمنحنى S اللوجستي، نظراً لتأخر المملكة العربية السعودية في اعتماد الإنترنت مقارنة مع الولايات المتحدة.

ولتقدير التأثير المحتمل على المهام الإدارية، نعتمد على بيانات الاستطلاع المتعلقة بمتوسط الزمن الذي تتم تمضيته في العمل الإداري.



Public First - All Rights Reserved ©